



Progettare oggi, come da sempre, significa ricercare il Senso delle cose che saranno a partire dalle cose che sono.

Il Progetto è l'espressione di una Visione soggettiva che incontra le esigenze del committente, ma è anche conoscenza del mercato, dei processi produttivi, dei sistemi distributivi e dei continui mutamenti culturali della società.

mumble design è un luogo dove si fa ricerca, ci si conosce, si progetta e si discute.

Un luogo dove privati, aziende e istituzioni possono trovare risposte innovative e concrete alle esigenze di:

- _ design,
- _ strategia,
- _ comunicazione,
- _ architettura,
- _ ricerca.

Buona Visione.

architettura >>

KALAMIAN

showroom (Piacenza) / 1994

01



KALAMIAN

showroom (Piacenza) / 1994

01

02



KALAMIAN

showroom (Piacenza) / 1994

01

02

03



ERRETI

stand Saiedue Tecnoscienza (Bologna) / 1998

01



ERRETI

stand Saiedue Tecnoscienza (Bologna) / 1998

01

02



ERRETI

stand Saiedue Tecnoscienza (Bologna) / 1998

01

02

03



ERRETI

stand Saiedue Postnatura (Bologna) / 1999

01 02 03 04



ERRETI

stand Saiedue Postnatura (Bologna) / 1999

01

02

03

04

05

06

07



ERRETI

stand Saiedue Postnatura (Bologna) / 1999

01 02 03 04 05 06



ERRETI

stand Saiedue Postnatura (Bologna) / 1999

01 02 03 04 05 06 07



Nestlé

MIA Mostra Internazionale Alimentazione (Rimini) / 2007

01



Nestlé

MIA Mostra Internazionale Alimentazione (Rimini) / 2007

01

02

03

04

05

06

07



Nestlé

MIA Mostra Internazionale Alimentazione (Rimini) / 2007

01

02

03



la nostra proposta per la ristorazione

LE BASI PER LA CUCINA tutto ciò che serve la cucina	I CONTORNI tutto ciò che serve la tavola
I CONDIMENTI tutto ciò che serve la cucina	I SECONDI tutto ciò che serve la tavola
GALLANTIPASTI tutto ciò che serve la cucina	I DESSERT tutto ciò che serve la tavola
I PRIMI PIATTI tutto ciò che serve la cucina	GLI SNACK & GLI APERITIVI tutto ciò che serve la tavola

Nestlé

MIA Mostra Internazionale Alimentazione (Rimini) / 2007

01

02

03

04

05

06

07



Nestlé

MIA Mostra Internazionale Alimentazione (Rimini) / 2007

01

02

03

04

05

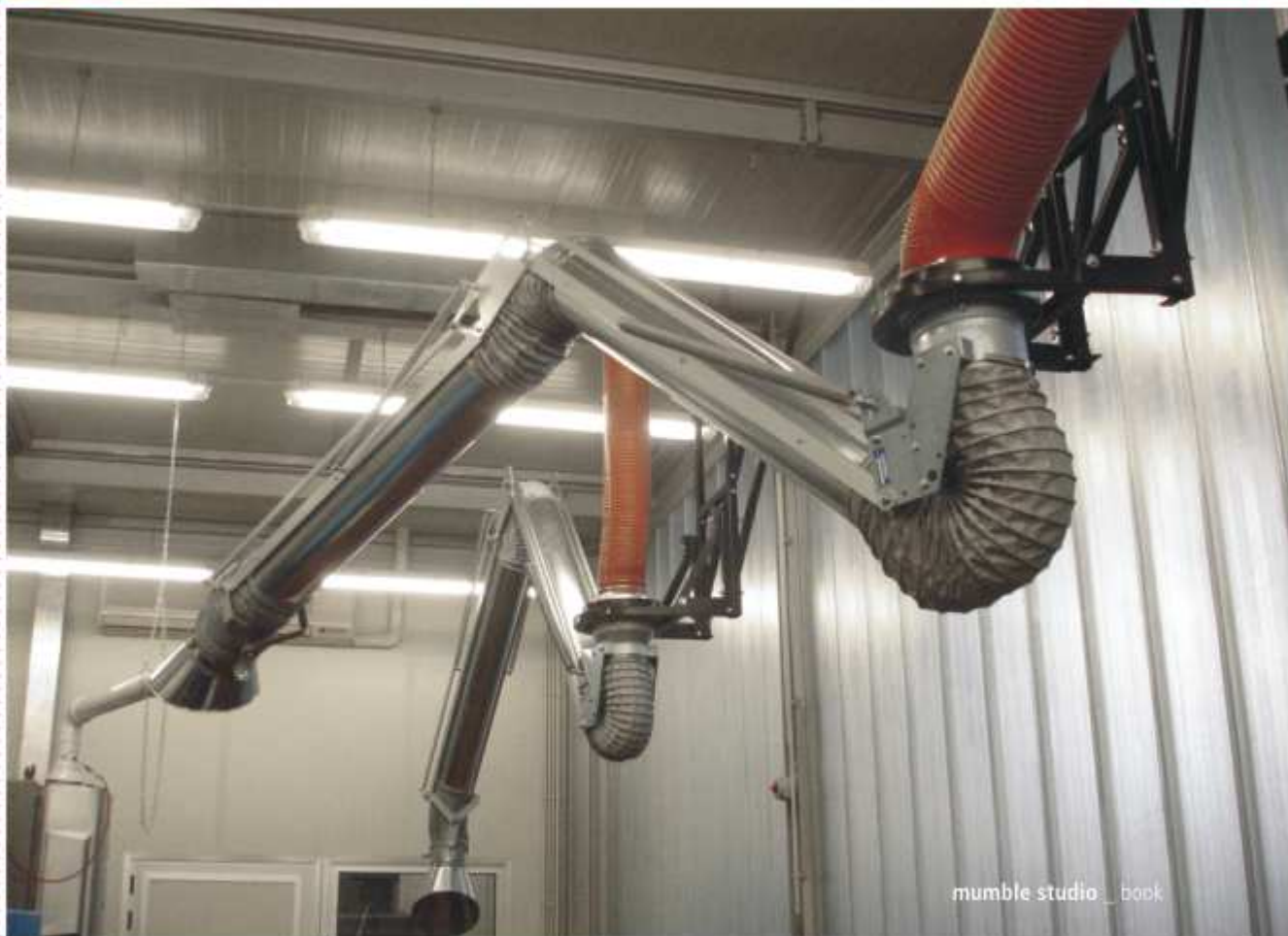
06

07



L.E.A.P. (Laboratorio Energia e Ambiente Piacenza)
Laboratori Scientifici _ Centrale Levante / 2007

01



L.E.A.P. (Laboratorio Energia e Ambiente Piacenza)
Laboratori Scientifici _ Centrale Levante / 2007

01

02



L.E.A.P. (Laboratorio Energia e Ambiente Piacenza)
Laboratori Scientifici _ Centrale Levante / 2007

01 02 03 ■ ■ ■ ■

heat_box

L.E.A.P. (Laboratorio Energia e Ambiente Piacenza)
Laboratori Scientifici _ Centrale Levante / 2007

01

02

03

04



product design >>

IVAR
termovalvole / 1999

product design

01 ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■



CAMP

casco alpinismo Startech / 1999

01



Immersion

collezione orologi Quad / 2000

product design

01



Immersion

collezione orologi Quad / 2000

01



Piaggio _ Immersion
collezione orologi Vespa / 2001

product design

01



BWA

collezione ruote sportive in lega / 2002

product design

01



mumbl...no...boell

ALLTECH

collezione ruote sportive in lega / 2002

product design

01



alltech ITALIA

tiger



alltech ITALIA

raptor



alltech ITALIA

escape



alltech ITALIA

escape HT

Outlook Zelco

marcatore cavi in silicone / 2001

01



Outlook Zelco

portamonete convertitore Eurone / 2001

product design

01



Nestlé

macchina vending toptable Orzoro / 2006

product design

01



Nescafé

macchina vending toptable coffe_jet / 2006

01



Nestlé

macchina vending toptable Mini Special / 2007

product design

01



Nestlé

macchina vending toptable Mini Special / 2007

01

02



Nestlé

macchina vending toptable Mini Special / 2007

product design

01 02 03



Nestlé (Rheavendors)

macchina vending toptable Nescafé / 2007

01



Nestlé (Rheavendors)

macchina vending toptable Nescafé / 2007

01

02



Nescafé

macchina vending toptable Nescafé / 2008

01



Nescafé

macchina vending toptable Nescafé / 2008

01 02 ■ ■ ■ ■ ■ ■



Nestlé

tazza caffè Nescafé / 2008

product design

01



Rheavendors

macchina vending toptable cioccolato/orzo / 2010

01



Rheavendors

macchina vending toptable cioccolato/orzo / 2010

01

02



Rheavendors

marchio Rheavendors _ 50° anniversario / 2010

01



Rheavendors

marchio Rheavendors _ 50° anniversario / 2010

01

02



Rheavendors

macchina vending freestanding Europa / 2007

product design

01



Rheavendors

macchina vending freestanding Europa / 2010

01

02



Rheavendors/Damian

macchina vending snack + marchi / 2010

01 02 03



Rheavendors/Damian

macchina vending snack + marchi / 2010

01

02

03

04

05

06

07



Rheavendors/Damian

macchina vending snack + marchi / 2010

01 02 03 04 05



Rheavendors/Damian

macchina vending snack + marchi / 2010

01 02 03 04 05 06





Kaffee Partner
MultiBona2 / 2011

product design

01 02 ■ ■ ■ ■ ■ ■



Kaffee Partner
MiniBona / 2012

product design

01 02 03



made.of.piacenza®

siamo fatti così e ci piace



01 / "CATÀ IL SIGNÒR INDORMEINT"



02 / "LA PRIMA GALEINA C'LA CANTA L'HA FAT L'OV"



03 / "AL S'HA 'L QUARÈL"



04 / "TOLA SÒ DUSA"



05 / "I LISAN 'L CAN CON LA LUGANGA"



06 / "PEL IN S'AL STUMAG"



07 / "FAT TOSÀ, PADZARONI"

Ci sono cose che sembrano invecchiare, magari le lasciamo in soffitta o in cantina, ma poi le riscopriamo e capiamo quanto fossero interessanti, utili e vere. I detti e i proverbi della nostra terra sono così, frutto di saggezza popolare, di arguzia e di attenta osservazione dell'essere umano e dei suoi comportamenti. Sintetici ed efficaci nel raccontare vizi e virtù, smascherare atteggiamenti, arrivare al sodo in una battuta sagace e, spesso, genuinamente irriverente. Così, per noi, meritavano di essere riscoperti, spolverati, tradotti e indossati.

XS S M L

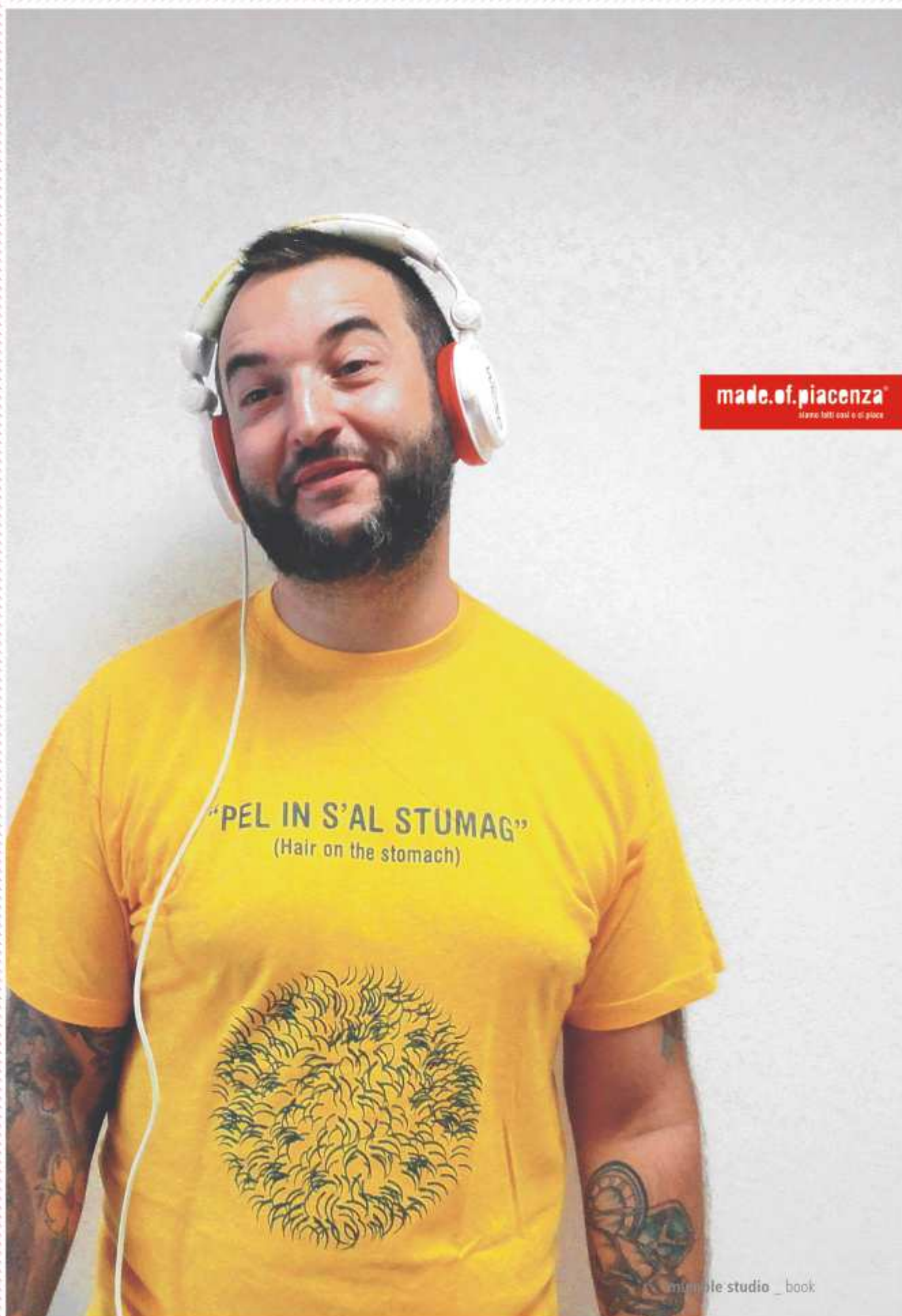
www.madeofpiacenza.it
[facebook/madeofpiacenza](https://www.facebook.com/madeofpiacenza)

diritti riservati / 2012 / made.of.piacenza

M.O.P. (Made Of Piacenza)
merchandising territoriale / 2012

product design

01 02 ■ ■ ■ ■ ■ ■



made.of.piacenza
stanno tutti così e ci piace

Puoi comprare solo cose o puoi anche condividere un'idea, un concetto, un'informazione, un valore e una critica. Puoi adeguarti o scegliere. Il design può essere uno strumento per esprimere e condividere un'idea, un concetto, un'informazione, un valore e una critica. **OPINION DESIGN** (per ora) progetta e realizza borse come strumento di politica individuale che, se poi lo fanno in molti, può essere collettivo. Magari non si cambia il mondo, ma si comunica ciò che si pensa. E sicuramente pensiamo. Non smettiamo di farlo anche se ci fanno credere che qualcuno può farlo meglio di noi.

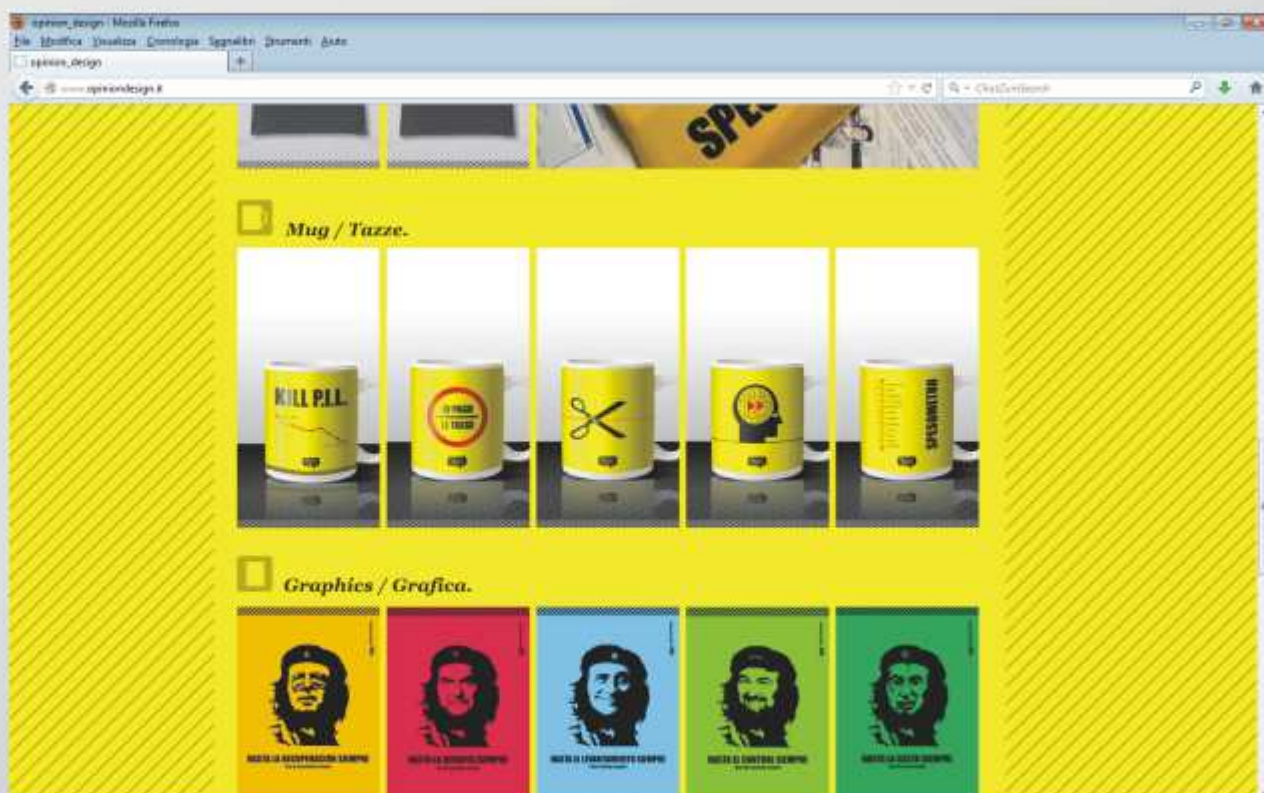
**OPINION
DESIGN**

Sei quello che pensi. Pensaci!









comunicazione >>






calore naturale al 100%

> cos'è il Pellet?

Il pellet è **biomassa rinnovabile** e può essere considerata l'**alternativa ecologica** del futuro. Il Pellet è **naturale al 100%** ed è **certificabile** perché prodotto con sistemi di certificazione boschiva a norma, progettata e controllata dal sistema foresta FSC e PEFC.

> come si ottiene il Pellet?

Il processo di lavorazione del Pellet avviene sotto un severo sistema di controllo qualità e ogni passo della produzione viene documentata. Il Pellet è composto da **trucioli di legno essiccato** e non pressato, assoggettato tutta l'energia che contengono, eliminata, pressata a 550 kg/m³ senza l'aggiunta di additivi leganti o, infine, trucioli, attraverso un'estrusione con fori di diametro 6 mm.

> da dove proviene il Pellet?

Il Pellet proviene da seghe che lavorano legname di abete, pino, larice, abete rosso e abete bianco, utilizzando tutti i residui di lavorazione e senza bruciare. Il sistema e la regolamentazione di tali foreste consente di avere un prodotto di **qualità**, assicurando la **sostenibilità ambientale**.

> il Pellet è un combustibile ecologico?

Il processo di creazione delle pellet è caratterizzato dalla trasformazione di avanzi carboniosi in trucioli di legno di legno. La pianta libera un' enorme quantità di aria che grazie alla fotosintesi clorofilliana diventa più pulita e ossigenata. Durante la combustione del Pellet si brucia in atmosfera la stessa quantità di anidride carbonica liberata dal legno nella sua fase di crescita, senza emettere cloruri inquinanti aggiunti.

> come si distingue un Pellet di qualità?

Solo le certificazioni di qualità riportate sulle confezioni sono garanzia dell'alta qualità del Pellet. I marchi europei di qualità più famosi sono: **FSC** e **PEFC**.

> quale è il potere energetico del Pellet?

Il Pellet ha un **alto potere energetico** e può essere considerato un'ottima alternativa ai combustibili tradizionali. Grazie all'alto rendimento, consente un **risparmio rispetto al carbone**. L'equivalente energetico calorico di Pellet combustibile è di 421 kg. 1 ton. Pellet = 421 kg Carbone = 421 kg. 1 ton. Pellet = 421 kg Carbone = 421 kg. 1 ton. Pellet = 421 kg Carbone = 421 kg.

> come si confeziona il Pellet?

Il Pellet è confezionato in sacchi spessi sempre pronti all'uso e facilmente trasportabili. **MORI LEGNAMI** propone **confezioni da 15 Kg**, **100 Kg**, **1000 Kg**, **10000 Kg**, **100000 Kg**.

> dove si acquista il Pellet?

Presso il deposito della **MORI LEGNAMI** sono sempre disponibili, in tutte le stagioni, sacchi di Pellet provenienti dalle migliori seghe europee. **MORI LEGNAMI** propone solo Pellet certificati.

MORI LEGNAMI garantisce un comando per tutto a domicilio.



diámetro	6 mm
lunghezza	24 mm
potere calorifico	5,0 kWh/kg
peso specifico	> 650 kg/m ³
confezioni	sacchi da 15 kg
umidità	6,2 %
cenere	< 0,5 %




MORI LEGNAMI




MORI LEGNAMI

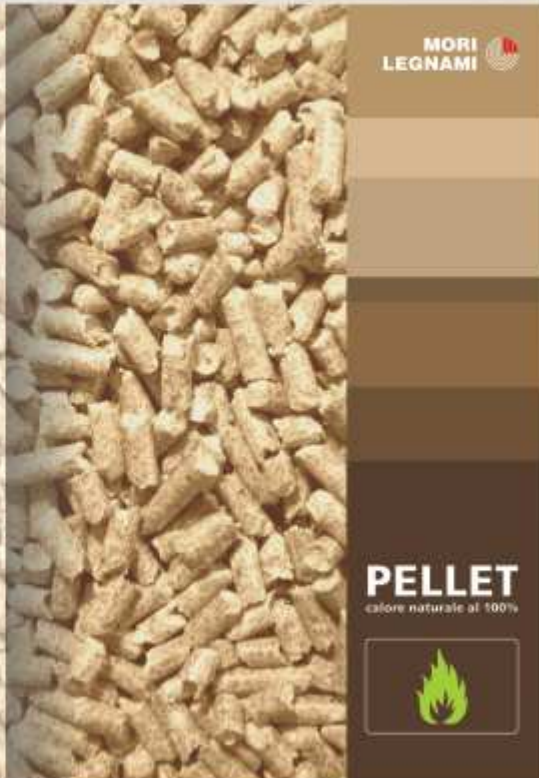
Via Salotti 41
39100 - S. Tonino (Piemonte)
T. 0123.380121 - F. 0123.380555
www.morilegnami.com
info@morilegnami.com

Certificazioni Qualità Pellet

CE 1100 FSC 1100

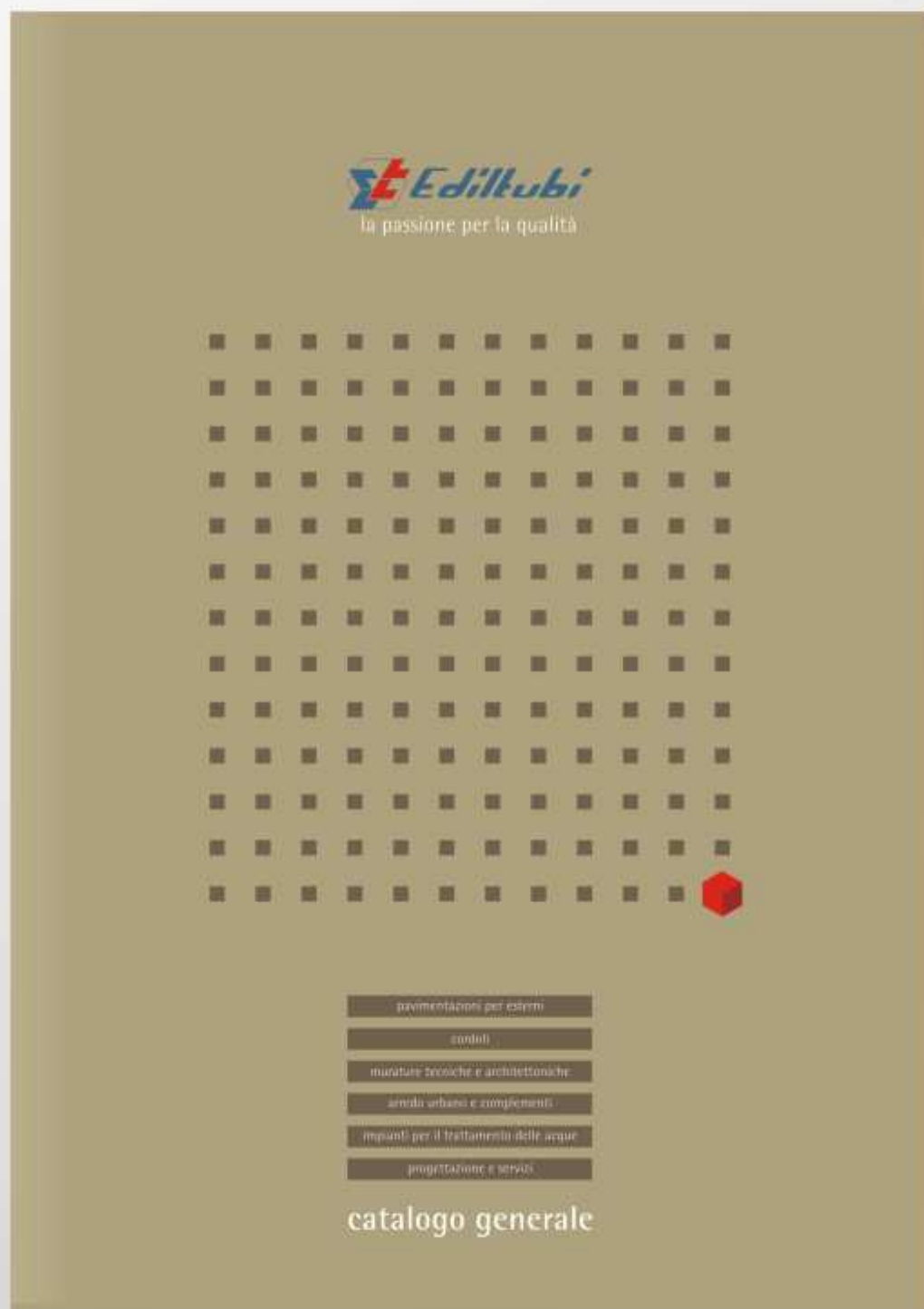
Reg. No. 1100



MORI LEGNAMI

PELLET
calore naturale al 100%







OSILINA / TAGILINA ANTICA / SALAMIA

Authors declare no conflict of interest. The authors are not responsible for any damage or liability arising from the use of the information in this article.

Copyright © 2004 by John Wiley & Sons, Inc.

Copyright © 2004 John Wiley & Sons, Ltd.

Contingibile per operazioni straordinarie (cessazione attività, acquisto) (passivo iscritto all'ordine di potestà)

Scatole di 100 capsule. Per informazioni e per acquistare visitate il sito www.italianpharm.com



Fideuram

concept campagna istituzionale / 2005

comunicazione

01

L'hai desiderato. Ora esiste.



Banca
FIDEURAM

Muoversi più rapidamente degli altri. Il nuovo canale online di Fideuram ti permette di fare ciò che prima desideravi con una banca accessibile dalla rete. Puoi verificare la tua situazione personale, l'andamento dei mercati e operare sui prodotti sottoscritti con Banca Fideuram. Puoi organizzare i menu di navigazione, le modalità d'uso e impostare i parametri per i servizi di aiuto e gli allarmi finanziari. Puoi avere una visione globale del tuo risparmio gestito attraverso pagine semplici e menu intuitivi come mai prima d'ora. Quello che avevi desiderato è FideuramOnline. La Banca a portata di mano.

Nestlé

campagna lancio macchina Orzoro / 2006

comunicazione

01

la numero uno si evolve



Nestlé

campagna lancio macchina Orzoro / 2006

comunicazione

01

02

03

04

05

06

07



Oro di Natura, garanzia di qualità



Orzoro / Caffè al Ginseng



Nuova tecnologia e nuove finiture



Nuovo Design, ideale per il tuo bar



- Leader nel retail con il 47,2% di mercato (dati Nielsen)
- Leader nel Bar (28.000 bar hanno già scelto l'Oro di Natura)

offri ai tuoi clienti solo il numero uno

ORZORO è un marchio Nestlé

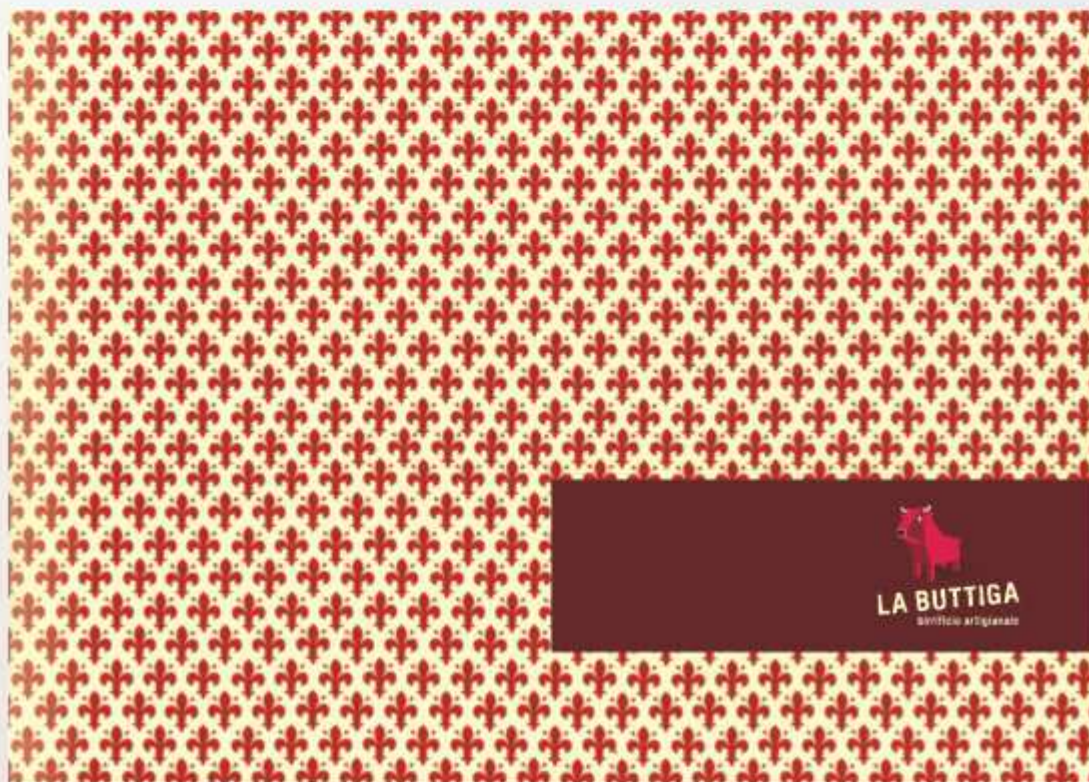
distribuito da natfood

02.81817543

www.orzoro.it

mumblestudio.com





LA NOSTRA FILOSOFIA



Immagine 1: La nostra



Immagine 2: La nostra



Immagine 3: La nostra

La Buttiga è un microdistilleria artigianale nata a Firenze nel 2006 dalla passione per la birra di Matteo Tondelli ed Isabella Petrarini. Il termine "buttega" in dialetto fiorentino vuol significare "bottega" un piccolo posto dove produrre birra con la cura e la passione tipica dei mastri bottai di una volta.

La scelta di un posto che rispettasse questa nostra filosofia di lavoro non è stata facile, ma, dopo alcuni mesi di ricerca, siamo riusciti a trovare, nella zona di Montale, una vecchia stalla trasformato in un'incantevole cantina del 1400.

Abbiamo personalmente ristrutturato questo edificio in modo tale da renderlo un posto affascinante, accogliente, in cui fosse piacevole lavorare.

In un'ottica di "bottega" e trasparenza, abbiamo volutamente deciso di creare un ambiente aperto/aperto, in modo tale che chiunque entri a La Buttiga possa vedere come lavoriamo e che ingredienti usiamo. Gli unici spazi chiusi al pubblico sono la sala frigorifera ed il magazzino del malto.



LE BIRRE UNA A UNA > POLKA

STILE:
Herbale ale.

PROVENIENZA:
Aste.

GRADO ALCOLICO:
15° P.

GRADO ALCOLICO:
8-8 %.

TEMPERATURA DI CONSUMO:
8°-10 °C.

BOCCO:
Fino, persistente.

COLORE:
Oro.

AROMA:
Aroma intenso di luppolo, freschezza, finestrino.

NOTA:
Complesso gusto di malto, unito ad un retrogusto, ma equilibrato, segue di luppolo.

ACCOMPAGNAMENTI SUGGERITI:
Insalate, stufati, pesce, piatti piccanti, carni bianche e verdure.



la Buttiga - birrificio artigianale

BUTTIGA'S STORY



la Buttiga è la storia



la Buttiga è la storia



la Buttiga è la storia



la Buttiga è la storia



la Buttiga è la storia



la Buttiga è la storia



la Buttiga - birrificio artigianale





PROVE E CONTROLLI SU STRUTTURE E MATERIALI DA COSTRUZIONE



ISE - Istituto Sperimentale Europeo
 marchio + corporate identity / 2009

comunicazione

01 02 ■ ■ ■ ■ ■



09
 Febbraio

Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
						01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

Istituto Sperimentale Europeo s.r.l., via Micheli 43, 01100 - Piacenza - Tel. +39-0523-857188 / Fax +39-0523-857189 - www.ise.it - info@ise.it





Provincia di Piacenza

marchio + corporate identity / 2007

01

02

03

04

05

06

07

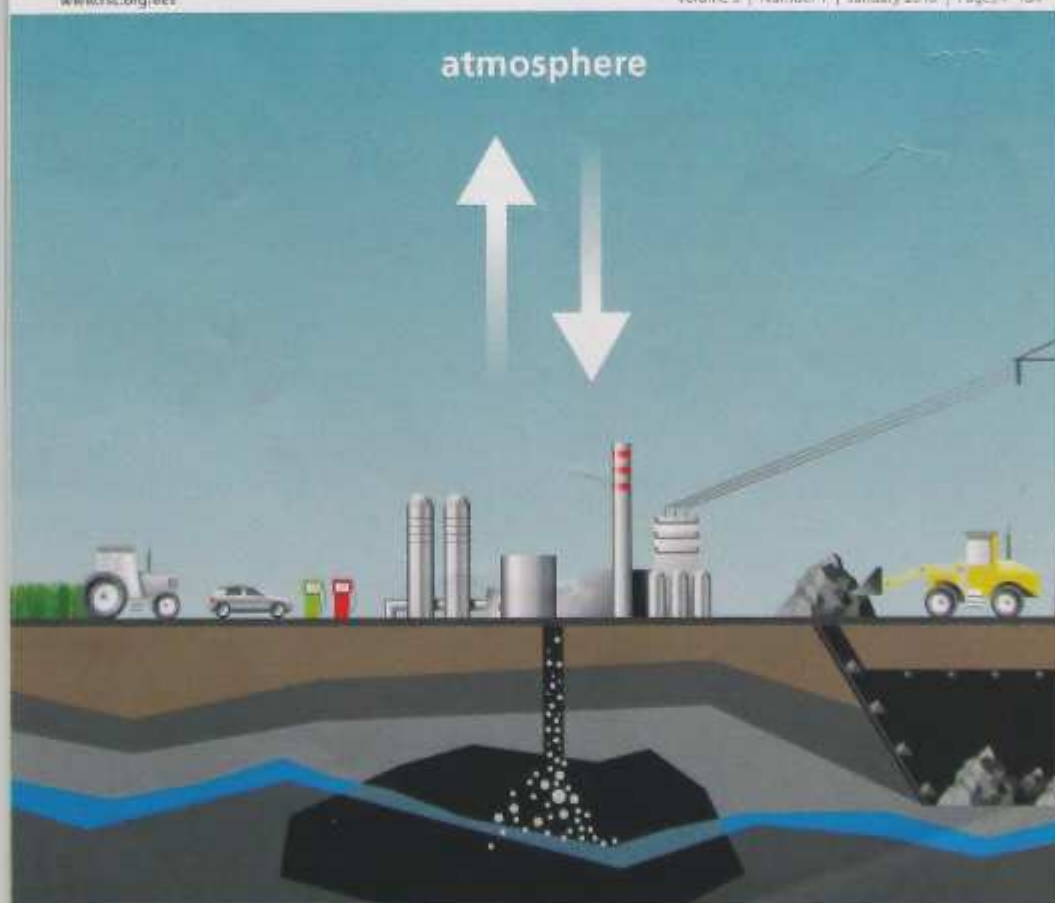
08



Energy & Environmental Science

www.rsc.org/ees

Volume 3 | Number 1 | January 2010 | Pages 1–164



ISSN 1754-5693

RSC Publishing

COVER ARTICLE

Eric D. Larson et al.
Co-production of decarboxylated
syngas and electricity from coal +
biomass with CO₂ capture and storage

PERSPECTIVE

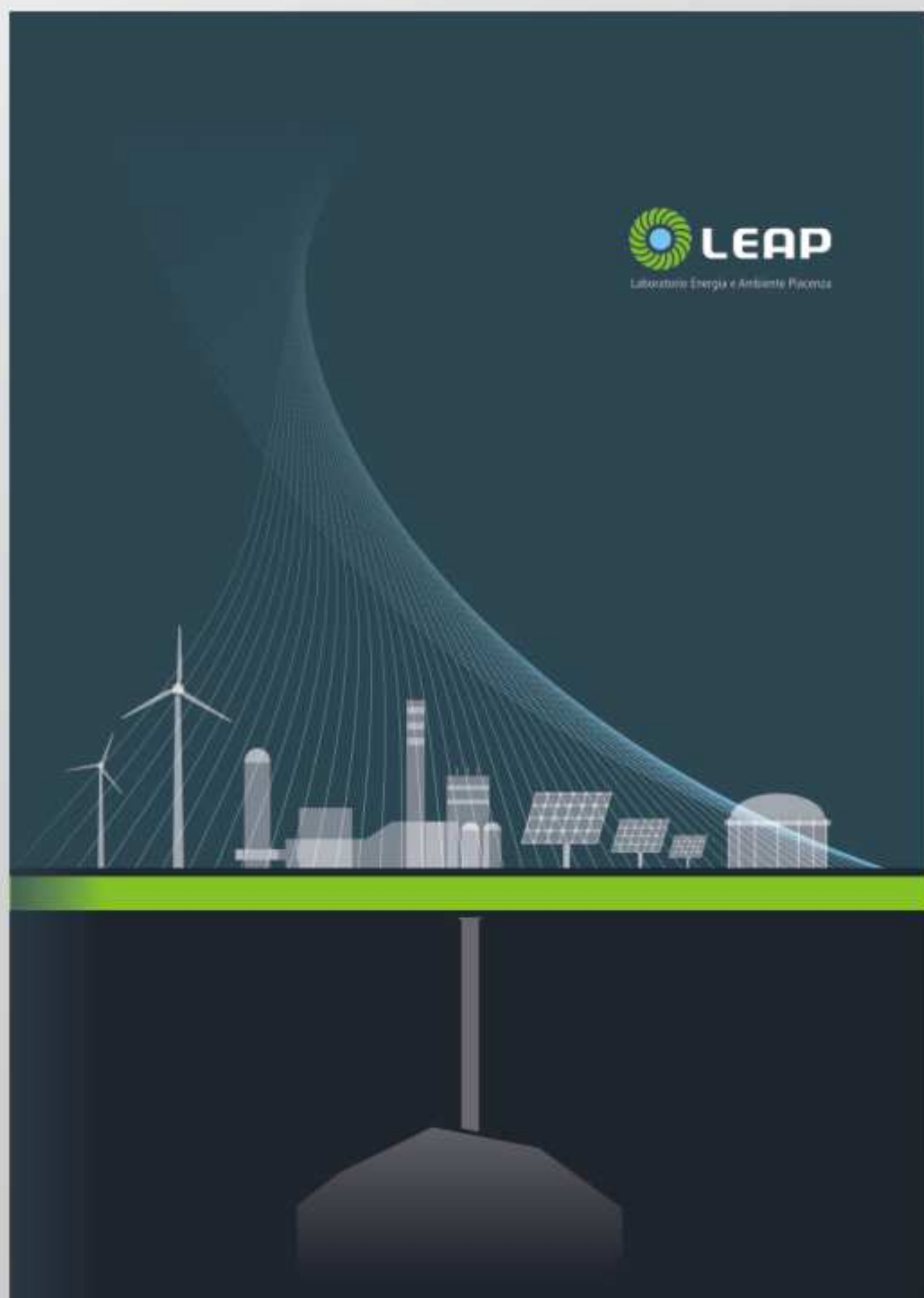
Hao-Ping Wang and Hiroshi Tamaki
Cyclic tetrapyrrole-based molecules for
dye-sensitized solar cells



1754-5693(2010)3:1;1-B

LEAP (Laboratorio Energia e Ambiente Piacenza)
marchio + corporate identity / 2007

01 ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■





> LEAP in sintesi / 1



> contesto + obiettivi / 3



> chi siamo + organizzazione / 7



> consiglio direttivo + comitato scientifico / 11



> team LEAP / 13



> centro studi MatER / 15



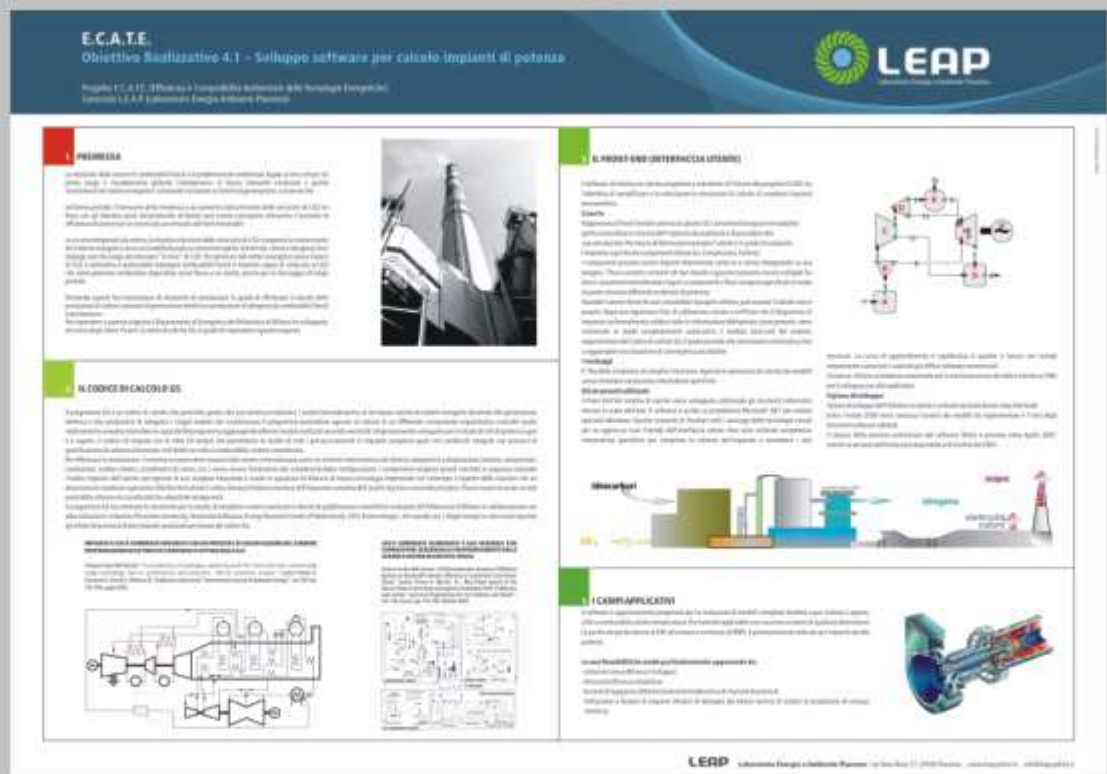
> ricerca / 17



> laboratori sperimentali / LEAPbox / 29



> consulenza + servizi + prove / 39



LEAP (Laboratorio Energia e Ambiente Piacenza)
marchio + corporate identity / 2007

01 02 03 04 05



MATER

marchio + corporate identity

comunicazione

01



mater
materia & energia da rifiuti
materials & energy from refuse











Paverlife
SOLUZIONI PER LA QUALITÀ URBANA



report cantieri | **BioPLUS***



* Sistema costruttivo antisismico testato scientificamente da **Eucentre** con elevate prestazioni di isolamento termico e acustico







Sezione Certificazione LEED

I prodotti Paver, essendo la loro perfetta integrazione nel percorso LEED, favorisce il raggiungimento del credito utile all'ottenimento della certificazione LEED, come alla loro natura costruttiva di sostenibilità.

Nel performance sono elencate le seguenti:

A Prodotti Antraciti
SS 6.1 e 6.2 e cristallo GA 1
(Siti Sostenibili e Gestione dell'Acqua)

La nostra acqua è un bene prezioso nella sostenibilità ambientale, per questo l'Impianto di Paver prevede la produzione di acqua in grado di mantenere l'effettiva permeabilità del terreno costruttiva l'ecologia "permeabilizzante" dei nostri antraciti. Gli prodotti garantiscono la completa infiltrazione nel suolo delle acque meteoriche, riducendo gli effetti nocivi delle acque di scarico e inquinanti, e il conseguente inquinamento delle reti fognarie.

Costo della acqua (con trattamento e depurazione) 0,10 €/litro
Acqua potabile (media) con altri costi (più del 100% di costo) 0,15 €/litro
Costo della acqua (con trattamento e depurazione) 0,10 €/litro

Diagramma di infiltrazione:

- Standard: 0% infiltrazione
- Sistema di Paver: 35% infiltrazione

Sezione Certificazione LEED

Prodotti Antraciti - Filtranti

Un pavimento Paver possono essere prodotti con impasto speciale a granulometria fine (pavimento) che, insieme al movimento la capacità di filtrare e filtrare il movimento dell'acqua verso la base, anziché verso l'alto, di acqua per la raccolta dell'acqua meteorica.

Rapporto di prova 0528 del 15/02/2008
Ingegneri del Laboratorio 0528 - L. 10/10/2008
L'obiettivo della prova è valutare la capacità di filtrare e filtrare il movimento dell'acqua verso la base, anziché verso l'alto, di acqua per la raccolta dell'acqua meteorica.

Metodo di prova:
In 2 fasi, durante la prova di filtrazione.

Risultati della prova

campione n°	h provata (mm)	diametro provato (mm)	h del sistema d'acqua iniziale	h del sistema d'acqua finale	permeabilità (L/m²)
1 (Sotto R.)	81	75	800	480	3,04
2 (Sotto R.)	81	75	800	480	3,06

PAVER

corporate identity & comunicazione / 2011

comunicazione

01

02

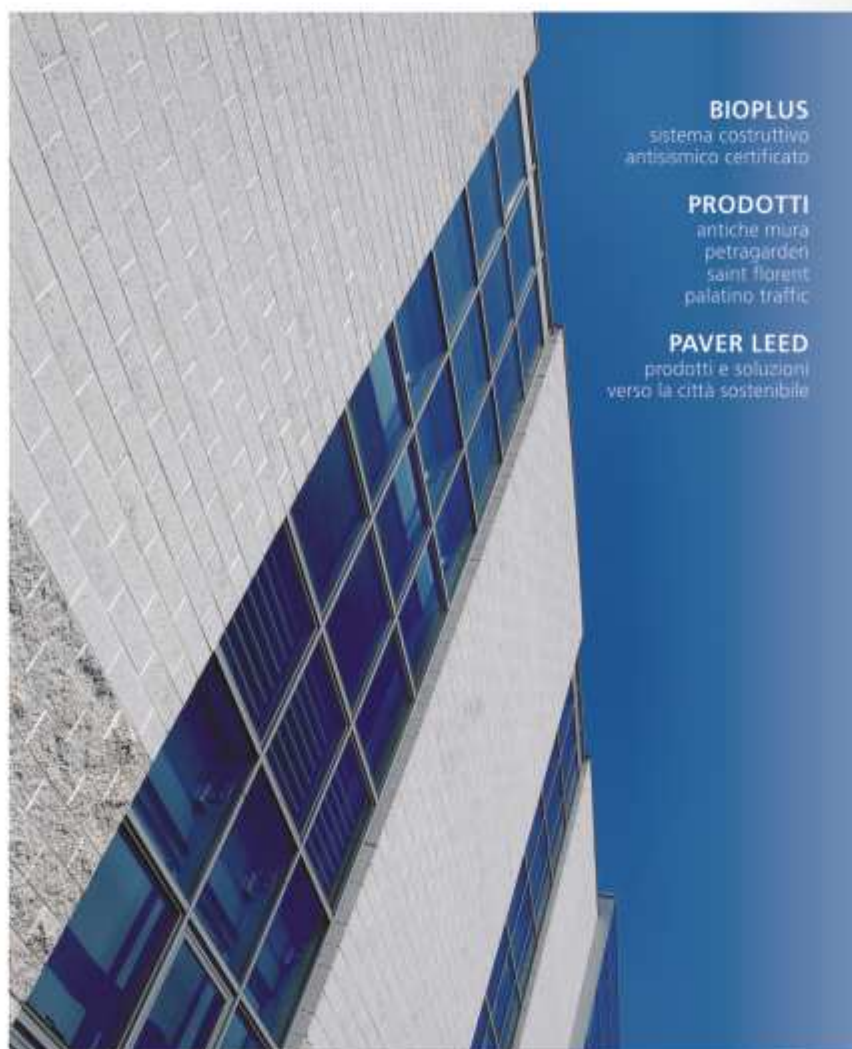
03

04

semestrale di cultura della progettazione e informazione aziendale

01 | newspaver

giugno 2012



BIOPLUS
sistema costruttivo
antisismico certificato

PRODOTTI
antiche mura
petragarden
saint florent
palatino traffic

PAVER LEED
prodotti e soluzioni
verso la città sostenibile

↑ Palazzo Borello & Maffiotto (Torino)



incipit

“

Migliorare l'ambiente intorno a noi con betti durevoli e innovativi è stata fin dagli anni 60 la missione dell'ing. Giuseppe Paver.

Già mentre era ancora studente di ingegneria fondava la Paver Costruzioni, società per la produzione di materiali in calcestruzzo per applicazioni nell'edilizia civile, agricola e industriale. Un cammino costellato da numerosi brevetti d'avanguardia che continua ancora oggi per la originalità delle soluzioni proposte alle sempre nuove sfide che l'edilizia moderna è chiamata ad affrontare. Energie rinnovabili, risparmio energetico, benessere animale, sicurezza, arredo urbano, infrastrutture per la mobilità, sono i campi di elezione per le nostre soluzioni. La Paver produce oggi in quattro stabilimenti in Italia per una superficie di oltre 600.000 mq., di cui oltre 50.000 coperti, con 350 dipendenti occupati.

”

Paver

newspaver _ n.01 / giugno 2012

progetto grafico: mumble studio

la rivista è pubblicata in formato digitale e cartaceo. Per informazioni sui punti di vendita e sui prezzi di vendita, visitate il sito www.paver.it o chiamate il numero verde 800 11 11 11.

100%

00

index

02 / BioPLUS
03 / realizzazione a Omasse e Cavallotti
10 / paver LEED
14 / canche nera
16 / petragarden
18 / paver flammé
20 / palatino Velle
24 / rete vendita

prodotti

SISTEMA COSTRUTTIVO ANTISISMICO CERTIFICATO

ambiente tecnica qualità

VANTAGGI

- Eliminazione dei punti termici
- Parete di spessore ridotto
- Incastri verticali ed orizzontali
- Poca lacerazione e maggior garanzia di tenuta in base di getto
- Distribuzione del calcestruzzo all'interno della parete in modo non squalloroso con la formazione di disegni resistenti all'interno del letto
- Poca lacerazione e maggior garanzia di tenuta

CANTIERI REALIZZATI

in 124 cantieri nel 2011

BioPLUS®



“

BioPLUS® è un sistema costruttivo innovativo, concepito da BioPlus® e realizzato in calcestruzzo ad alta resistenza (C24) a mezzo di un sistema di getto a pompa, che garantisce la massima qualità e la massima durata dell'opera.

BioPLUS® ha una resistenza termica pari a 0,10 (R0,10) e un valore di isolamento termico pari a 0,10 (U0,10).

BioPLUS® è stato omologato e approvato dal Consiglio Superiore dei Lavori Pubblici con delibera n. 111 del 19/10/2011.

BioPlus® è un sistema costruttivo innovativo, concepito da BioPlus® e realizzato in calcestruzzo ad alta resistenza (C24) a mezzo di un sistema di getto a pompa, che garantisce la massima qualità e la massima durata dell'opera.

BioPlus® è un sistema costruttivo innovativo, concepito da BioPlus® e realizzato in calcestruzzo ad alta resistenza (C24) a mezzo di un sistema di getto a pompa, che garantisce la massima qualità e la massima durata dell'opera.

BioPlus® è un sistema costruttivo innovativo, concepito da BioPlus® e realizzato in calcestruzzo ad alta resistenza (C24) a mezzo di un sistema di getto a pompa, che garantisce la massima qualità e la massima durata dell'opera.

BioPlus® è un sistema costruttivo innovativo, concepito da BioPlus® e realizzato in calcestruzzo ad alta resistenza (C24) a mezzo di un sistema di getto a pompa, che garantisce la massima qualità e la massima durata dell'opera.



prodotti



APPLICAZIONI

Traffico medio-leggero
Aree pedonali e di parcheggio
Camminamento di lavoro
Scoperta
Giardini verticali
Pange di accesso ai veicoli
Giardini e parchi attrezzati
Aree circostanti agli edifici

DATI TECNICI

dimensioni nominali cm 20 x 20
spessore cm 5
peso teorico kg / m² 1,15
Calest (serie) design (serie) impieghi
Kerolan, profila
Sistemi, serie
Indirizzo per la ricerca 87 10.00

Petrargarden



Petrargarden 18



11

Il pannello di pavers Petrargarden è realizzato in cemento e ha una forma a petra che lo rende adatto per l'uso in aree pedonali e di parcheggio.

Petrargarden è un pannello di pavers che ha una forma a petra e un design che lo rende adatto per l'uso in aree pedonali e di parcheggio.



12



13

14

I prodotti Paver trovano la loro perfetta integrazione nel percorso LED fornendo il raggiungimento dei crediti utili all'ottenimento della certificazione finale grazie alle loro spaziose caratteristiche di sovrapposizione.

Prodotti diversi

15

La stessa linea di prodotti Paver, nella versione di pavers, è adatta per l'uso in aree pedonali e di parcheggio. La stessa linea di prodotti Paver, nella versione di pavers, è adatta per l'uso in aree pedonali e di parcheggio.



Prodotti diversi - Ritratti

16

La stessa linea di prodotti Paver, nella versione di pavers, è adatta per l'uso in aree pedonali e di parcheggio. La stessa linea di prodotti Paver, nella versione di pavers, è adatta per l'uso in aree pedonali e di parcheggio.



Petrargarden 18

Prodotti volti a ridurre l'inquinamento della temperatura nelle aree urbane

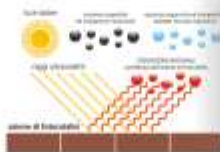
17

La stessa linea di prodotti Paver, nella versione di pavers, è adatta per l'uso in aree pedonali e di parcheggio. La stessa linea di prodotti Paver, nella versione di pavers, è adatta per l'uso in aree pedonali e di parcheggio.



Prodotti ad alto contenuto innovativo e tecnologico

La stessa linea di prodotti Paver, nella versione di pavers, è adatta per l'uso in aree pedonali e di parcheggio. La stessa linea di prodotti Paver, nella versione di pavers, è adatta per l'uso in aree pedonali e di parcheggio.



La stessa linea di prodotti Paver, nella versione di pavers, è adatta per l'uso in aree pedonali e di parcheggio. La stessa linea di prodotti Paver, nella versione di pavers, è adatta per l'uso in aree pedonali e di parcheggio.

Petrargarden 18



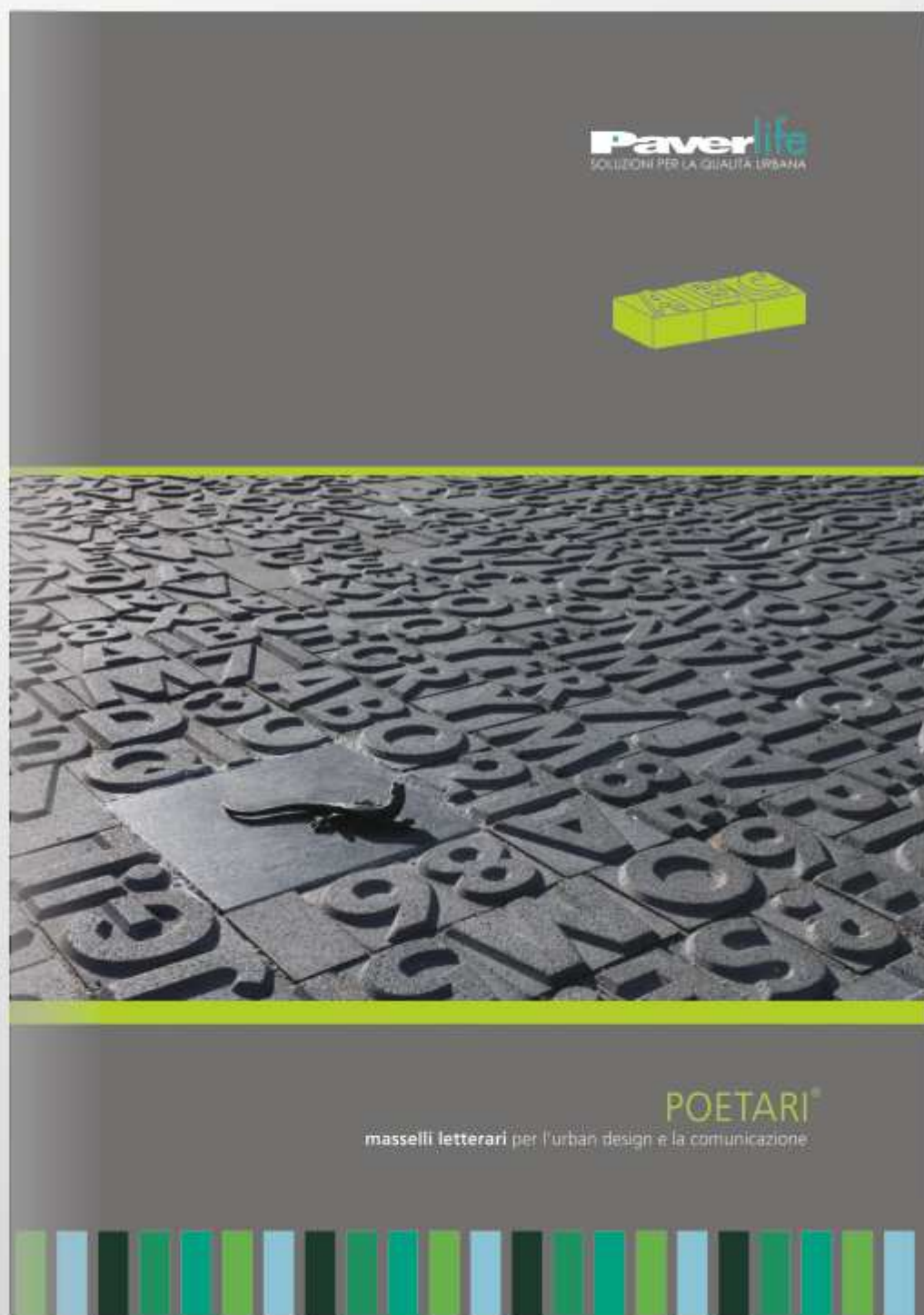
19

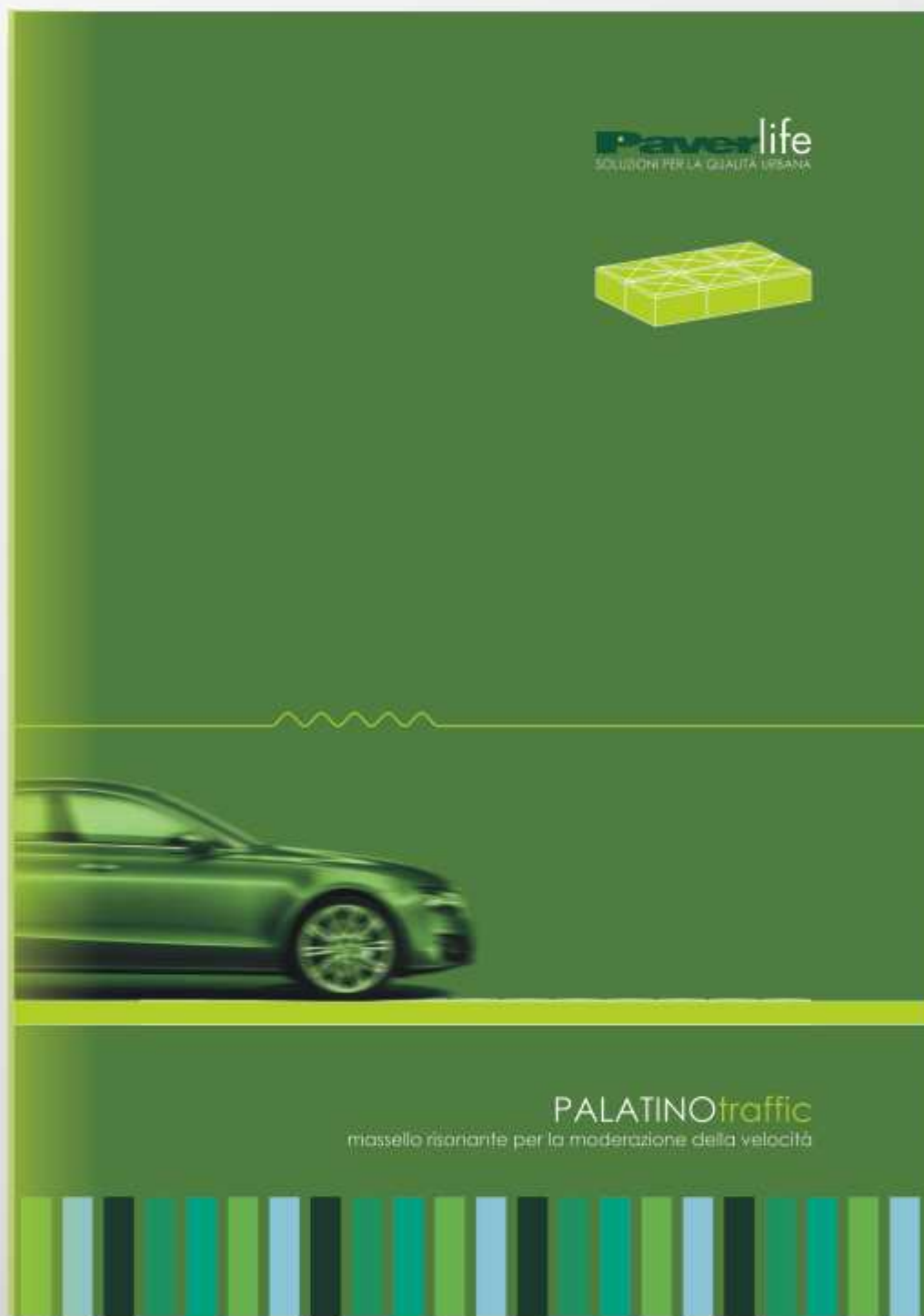
PAVER

corporate identity & comunicazione / 2011

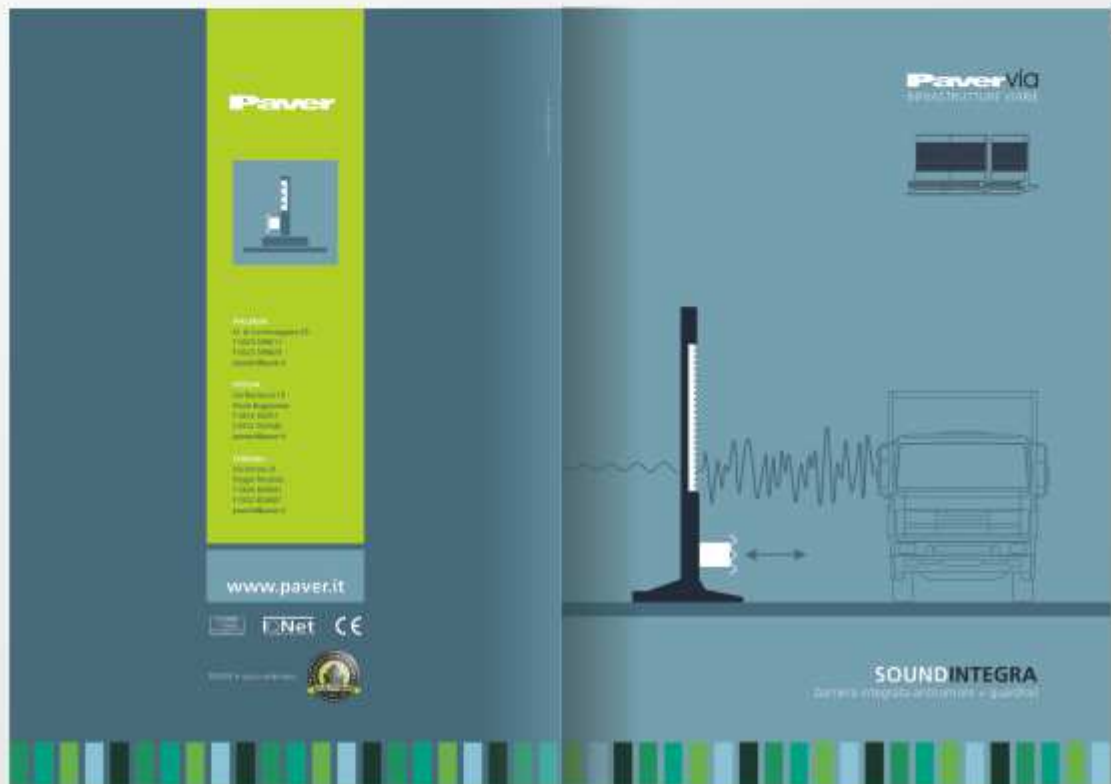
comunicazione

01 02 03 04 05 06 07









SOUND INTEGRA

barriera integrata antirumore e acustica

utilizzo

barriera antirumore di sicurezza bordo laterale (HNB - WS - AS)

Sound Integra è la prima barriera integrata antirumore, antiriflesso e fonoassorbente, composta da una base strutturale in cemento armato con guardrail di sicurezza metallico. Ha ottenuto la certificazione alla norma **EN 1317-1 - EN 1317-2**.

ALTEZZA	ALTEZZA	ALTEZZA	ALTEZZA	ALTEZZA	ALTEZZA	ALTEZZA
PROTEZIONE	PROTEZIONE	PROTEZIONE	PROTEZIONE	PROTEZIONE	PROTEZIONE	PROTEZIONE
2,00 m	2,25 m	2,50 m	2,75 m	3,00 m	3,25 m	3,50 m
1,00 m	1,25 m	1,50 m	1,75 m	2,00 m	2,25 m	2,50 m
1,00 m	1,25 m	1,50 m	1,75 m	2,00 m	2,25 m	2,50 m

Caratteristiche tecniche

1. Supporto diretto su suolo e su base preparata

2. Montaggio con 60 m di pannello

3. Resistenza fino a 10 t

Cash test e report fotografici

Specifiche tecniche

Barriera di sicurezza integrata antirumore, antiriflesso e fonoassorbente (HNB - WS - AS)

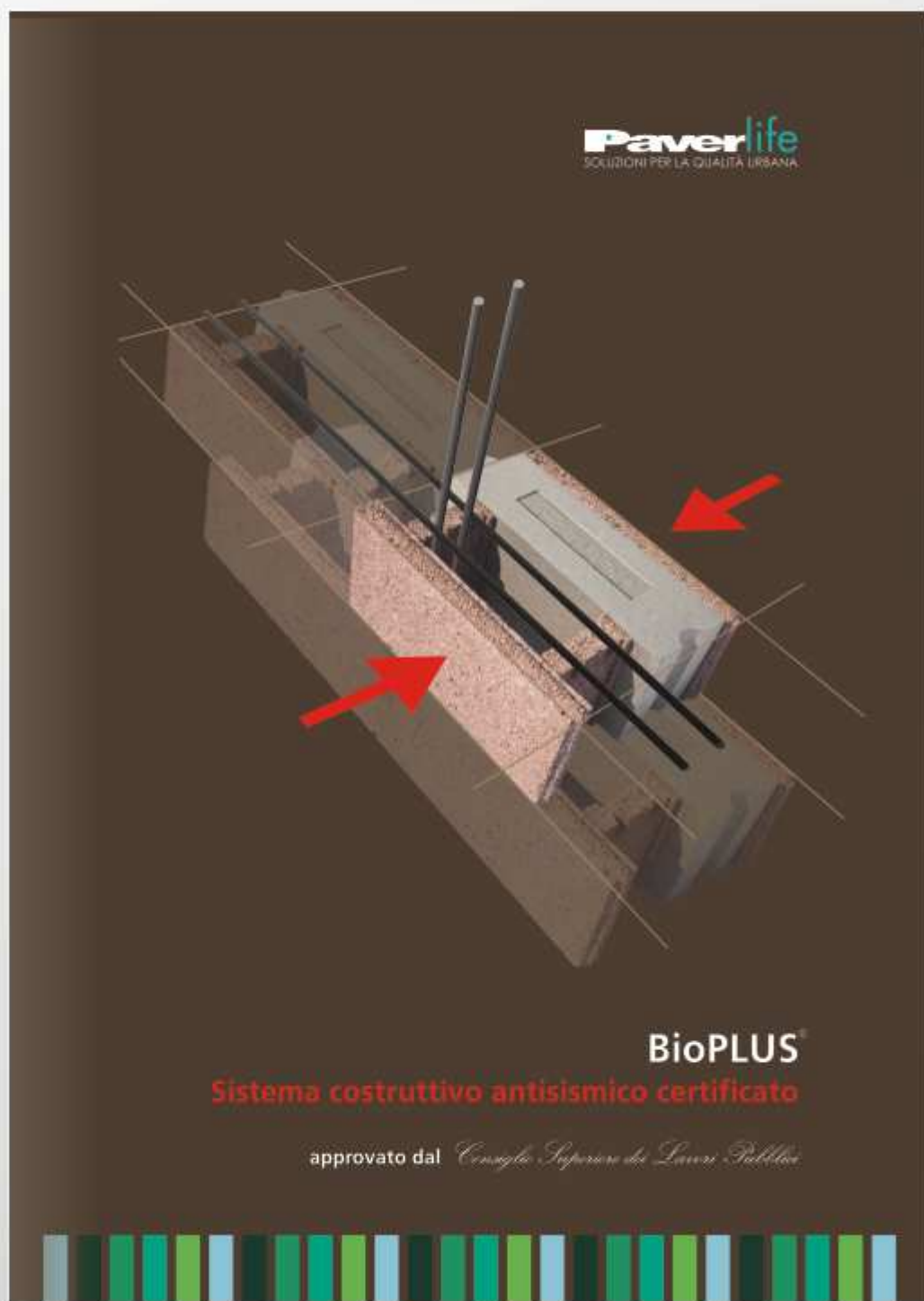
Barriera di sicurezza integrata antirumore, antiriflesso e fonoassorbente (HNB - WS - AS) è composta da una base strutturale in cemento armato con guardrail di sicurezza metallico. Ha ottenuto la certificazione alla norma EN 1317-1 - EN 1317-2.

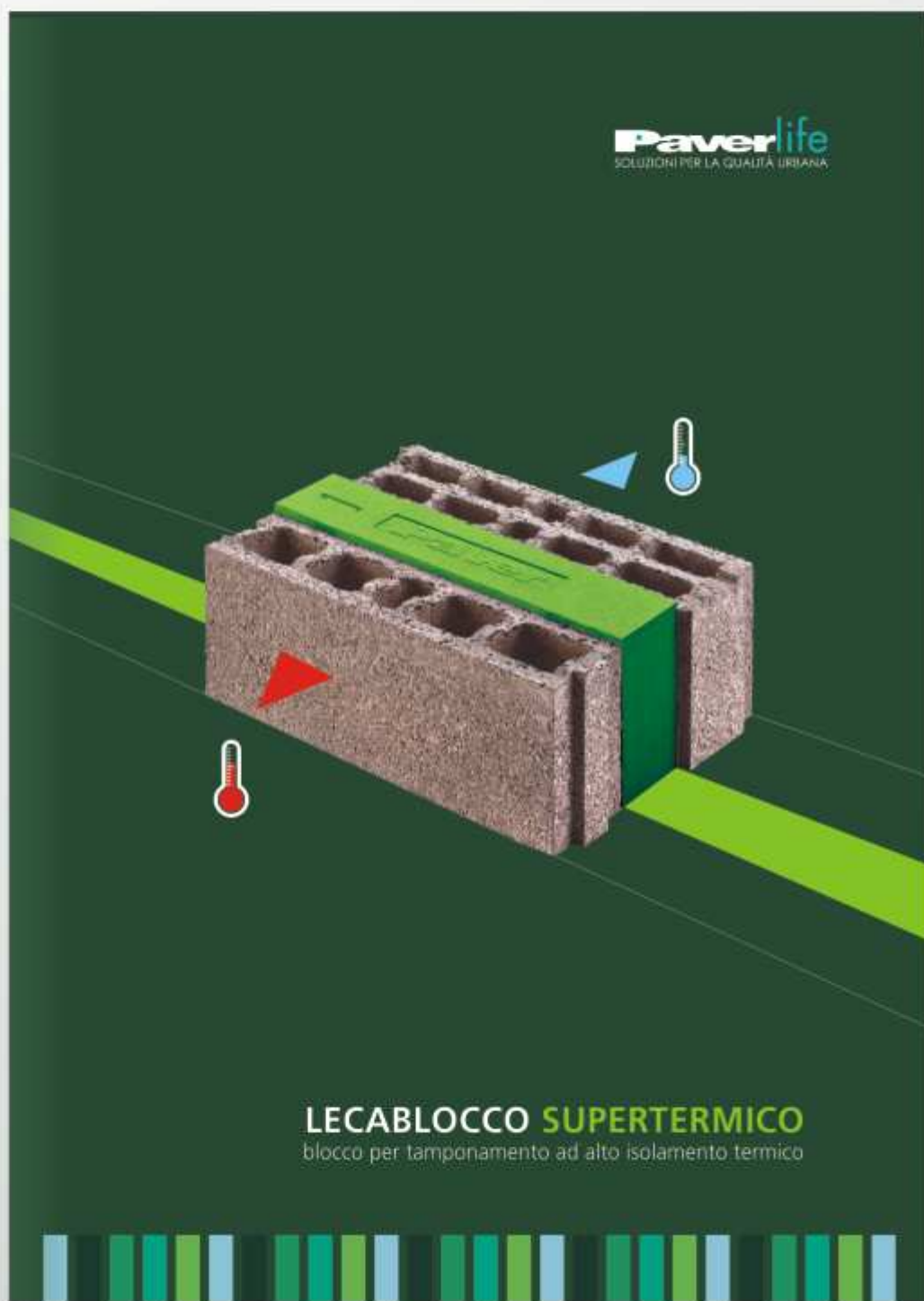
Barriera di sicurezza integrata antirumore, antiriflesso e fonoassorbente (HNB - WS - AS)

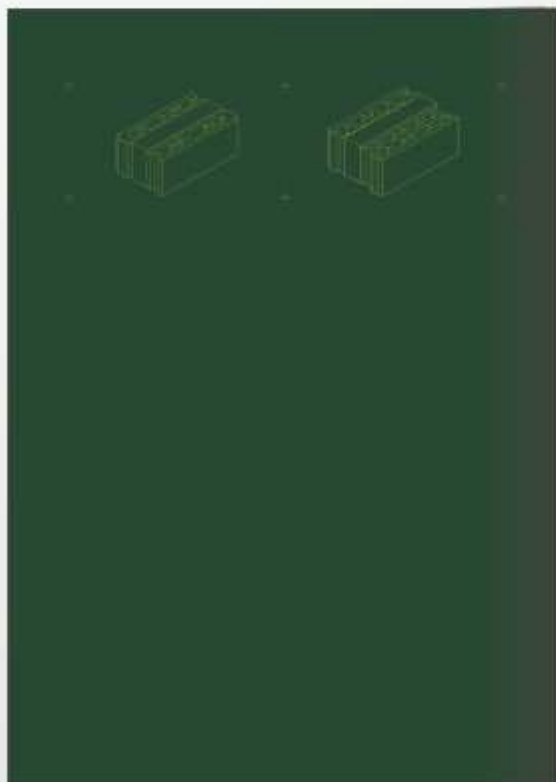
Barriera di sicurezza integrata antirumore, antiriflesso e fonoassorbente (HNB - WS - AS) è composta da una base strutturale in cemento armato con guardrail di sicurezza metallico. Ha ottenuto la certificazione alla norma EN 1317-1 - EN 1317-2.

Barriera di sicurezza integrata antirumore, antiriflesso e fonoassorbente (HNB - WS - AS)

Barriera di sicurezza integrata antirumore, antiriflesso e fonoassorbente (HNB - WS - AS) è composta da una base strutturale in cemento armato con guardrail di sicurezza metallico. Ha ottenuto la certificazione alla norma EN 1317-1 - EN 1317-2.







SUPERMICO B 30T / B36T

Sperimentata la parte della famiglia di ibridi multistrata in argilla espansa Leca per pareti ad alta isolamento termico e acustico e per la riduzione dell'inquinamento atmosferico.

Lexaflocc Supertermix è un bloccante enzimatico che agisce sul canale sodio-magnesio. La presenza di sodio è indispensabile per l'attività enzimatica. Il bloccante agisce sulla membrana cellulare, impedendo l'ingresso di sodio e magnesio. Il risultato è una riduzione della velocità di azione degli enzimi. Lexaflocc Supertermix è indicato per la prevenzione della rinite allergica e della congiuntivite.

[illegible]

VANTAGGI

- [illegible]

Page 1/10

Wyoming 6-20-88 (1)

51

SUPERTRIMACO | www.supertrimaco.it

SISTEMA COSTRUTTIVO



SUPERNOVAE 2007
 JULIAN, JENNIFER 1994



01234567891011121314151617181920212223242526272829303132333435363738394041424344454647484950515253545556575859606162636465666768697071727374757677787980818283848586878889909192939495969798991001011021031041051061071081091101111121131141151161171181191201211221231241251261271281291301311321331341351361371381391401411421431441451461471481491501511521531541551561571581591601611621631641651661671681691701711721731741751761771781791801811821831841851861871881891901911921931941951961971981992002012022032042052062072082092102112122132142152162172182192202212222232242252262272282292302312322332342352362372382392402412422432442452462472482492502512522532542552562572582592602612622632642652662672682692702712722732742752762772782792802812822832842852862872882892902912922932942952962972982993003013023033043053063073083093103113123133143153163173183193203213223233243253263273283293303313323333343353363373383393403413423433443453463473483493503513523533543553563573583593603613623633643653663673683693703713723733743753763773783793803813823833843853863873883893903913923933943953963973983994004014024034044054064074084094104114124134144154164174184194204214224234244254264274284294304314324334344354364374384394404414424434444454464474484494504514524534544554564574584594604614624634644654664674684694704714724734744754764774784794804814824834844854864874884894904914924934944954964974984995005015025035045055065075085095105115125135145155165175185195205215225235245255265275285295305315325335345355365375385395405415425435445455465475485495505515525535545555565575585595605615625635645655665675685695705715725735745755765775785795805815825835845855865875885895905915925935945955965975985996006016026036046056066076086096106116126136146156166176186196206216226236246256266276286296306316326336346356366376386396406416426436446456466476486496506516526536546556566576586596606616626636646656666676686696706716726736746756766776786796806816826836846856866876886896906916926936946956966976986997007017027037047057067077087097107117127137147157167177187197207217227237247257267277287297307317327337347357367377387397407417427437447457467477487497507517527537547557567577587597607617627637647657667677687697707717727737747757767777787797807817827837847857867877887897907917927937947957967977987998008018028038048058068078088098108118128138148158168178188198208218228238248258268278288298308318328338348358368378388398408418428438448458468478488498508518528538548558568578588598608618628638648658668678688698708718728738748758768778788798808818828838848858868878888898908918928938948958968978988999009019029039049059069079089099109119129139149159169179189199209219229239249259269279289299309319329339349359369379389399409419429439449459469479489499509519529539549559569579589599609619629639649659669679689699709719729739749759769779789799809819829839849859869879889899909919929939949959969979989991000100110021003100410051006100710081009101010111012101310141015101610171018101910201021102210231024102510261027102810291030103110321033103410351036103710381039104010411042104310441045104610471048104910501051105210531054105510561057105810591060106110621063106410651066106710681069107010711072107310741075107610771078107910801081108210831084108510861087108810891090109110921093109410951096109710981099110011011102110311041105110611071108110911101111111211131114111511161117111811191120112111221123112411251126112711281129113011311132113311341135113611371138113911401141114211431144114511461147114811491150115111521153115411551156115711581159116011611162116311641165116611671168116911701171117211731174117511761177117811791180118111821183118411851186118711881189119011911192119311941195119611971198119912001201120212031204120512061207120812091210121112121213121412151216121712181219122012211222122312241225122612271228122912301231123212331234123512361237123812391240124112421243124412451246124712481249125012511252125312541255125612571258125912601261126212631264126512661267126812691270127112721273127412751276127712781279128012811282128312841285128612871288128912901291129212931294129512961297129812991



REPORTER: JEFFREY M. HARRIS
PHOTO: MICHAEL J. HARRIS



SUPPLEMENTO SANI ha una grande storia
che si avvia a diventare una



HAUTERBRUNNEN KONTAKT: kontakt@hauterbrunnen.com
 02441 40-1000, 02441 40-2222



SUPERTECNOLOGIA S.p.A. Italia: piano - zero
02-64.49.1990/2535.000 voce

890T / ТЕХНИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ

Imposta retentiva dell'imposta:	9998	Importo
Categoria di riferimento:	60	
Categoria di riferimento di base: Importo (IM 1000)	5,10	Importo

RESULTS	Flow velocity	0.5	cm
	H^* (peak amplitude)	50	
	Capillary pressure	5000	dyn/cm
	Flow velocity in capillary	10^{-4}	cm/s
	Flow velocity in capillary (calculated)	21	

Mappe e carte topografiche, cartine e volumi relativi al mondo ed. 1994, 1995/96 e 1997/98 Realizzazione di Forum Scienze di Scienze (Sp. 1997/98/99) L'enciclopedia italiana, repubblicana di lingua italiana Collaborazione L'Espresso con mappe tradizionali L'enciclopedia italiana di scienze e lettere con quattro volumi in 10	200 1997
Enciclopedia di Scienze Enciclopedia di Scienze (Sp. 1997/98/99) L'enciclopedia italiana, repubblicana di lingua italiana Collaborazione L'Espresso con mappe tradizionali L'enciclopedia italiana di scienze e lettere con quattro volumi in 10	1997/98 1997

PARETI		Trasmissione termica U	
temperatura est. 10		Interno	Esterno
Altezza di parete			
Parete esterna con intonaco tradizionale		0,27	0,015
Parete esterna con cappotto esterno		0,10	0,005
Trattato di isolamento S		0,17	
Spessore		12,1	0,1
Trasmissione termica per parete S		0,004	0,001

Version 2.0-01-01

22

Petragarden

sistema di pavimentazione drenante





PETRAGARDEN è il sistema di pavimentazione che combina il fascino della tradizione delle pietre tonde, la **funzionalità drenante** e l'**aspetto ecologico**, permettendo i naturali processi di crescita della vegetazione.



PIACENZA
 Strada Comeragione 25
 T 0523 596811 F 0523 596825
 paver@paver.it

PISTOIA
 Via Roccone 10 / Parco Rapparese
 T 0572 832511 F 0572 832548
 paverp@paver.it

FERRARA
 Via Ferrara 21 / Poggio Riccio
 T 0532 829811 F 0532 829862
 paverf@paver.it

Paverlife
 SOLUZIONI PER LA QUALITÀ URBANA
www.paver.it



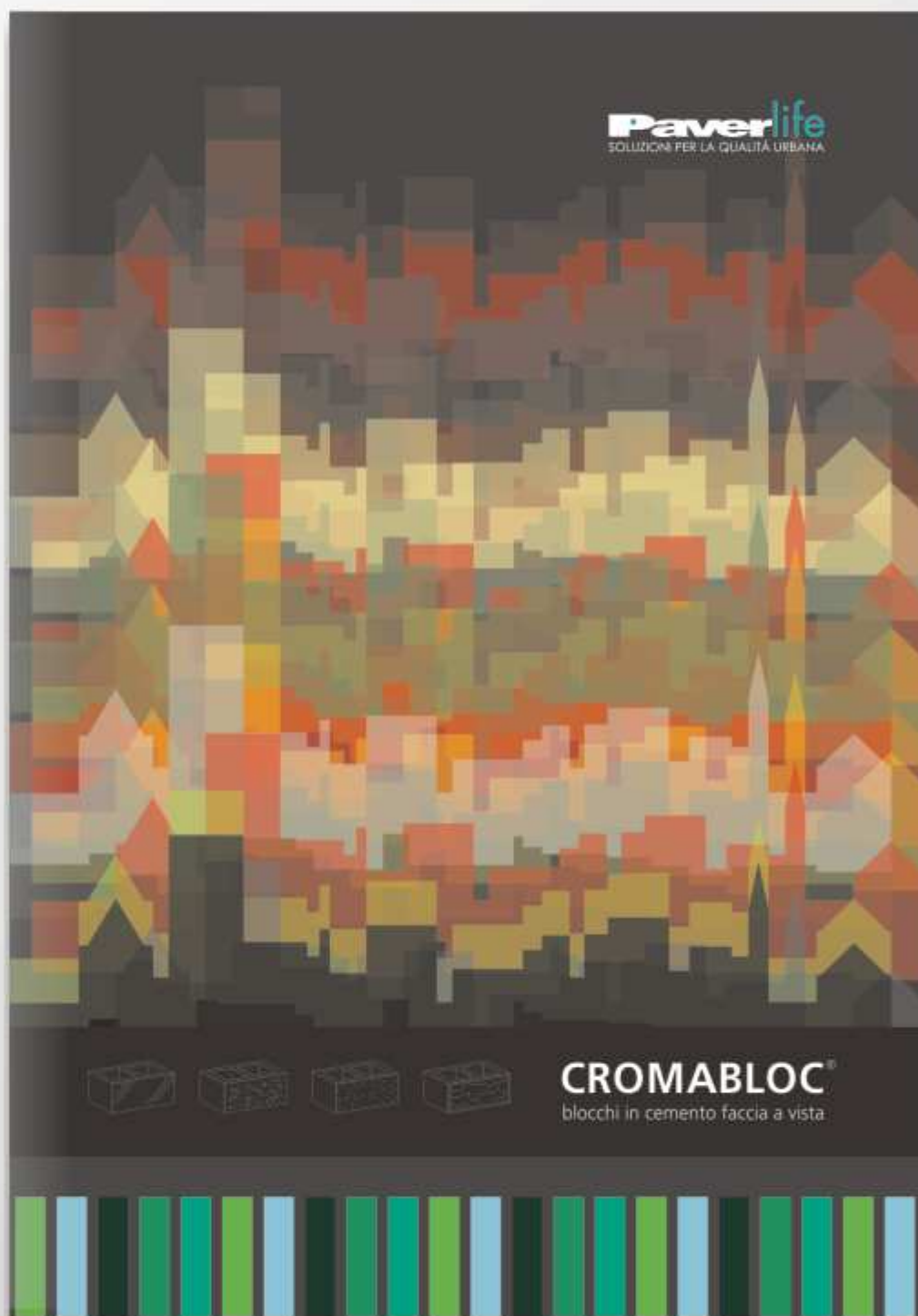
PAVER

corporate identity & comunicazione / 2011

comunicazione

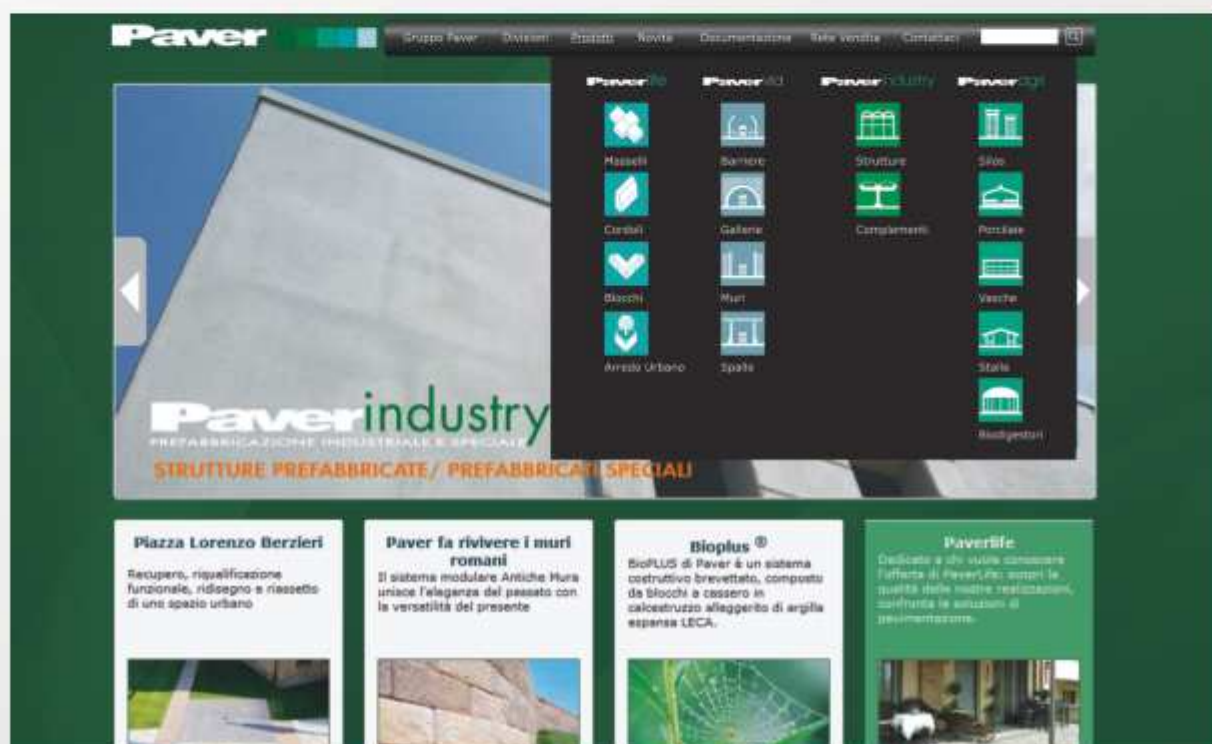
15

16



92

15









ALTEA FARMA

naming + packaging BENTON 5 / 2013

comunicazione

01

02

03

04



ALTEA FARMA

naming + packaging BENTON 5 / 2013

01

02

03

04

05



comunicazione territoriale >>

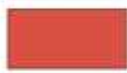
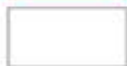


Allegato:

>specifiche logotipo "Piacenza si muove davvero"

Logotipo a colori su fondo neutro



	Colore 1: C 00, M 00, Y 00, K 80
	Colore 2: C 61, M 94, Y 91, K 20
	Colore 3: C 61, M 94, Y 91, K 20
	Colore 4: C 61, M 94, Y 91, K 20
	Colore 5: C 00, M 00, Y 00, K 00

FONT: "Virtue"

Comune di Piacenza

marchio + "Piacenza si muove davvero" / 2006

01

02

03

04

05

06

07

08



Comune di Piacenza

marchio + "Piacenza si muove davvero" / 2006

01

02

03



Comune di Piacenza

marchio + "Piacenza si muove davvero" / 2006

01

02

03

04

05

06

07



Comune di Piacenza

marking + "Piacenza si muove davvero" / 2006

01

02

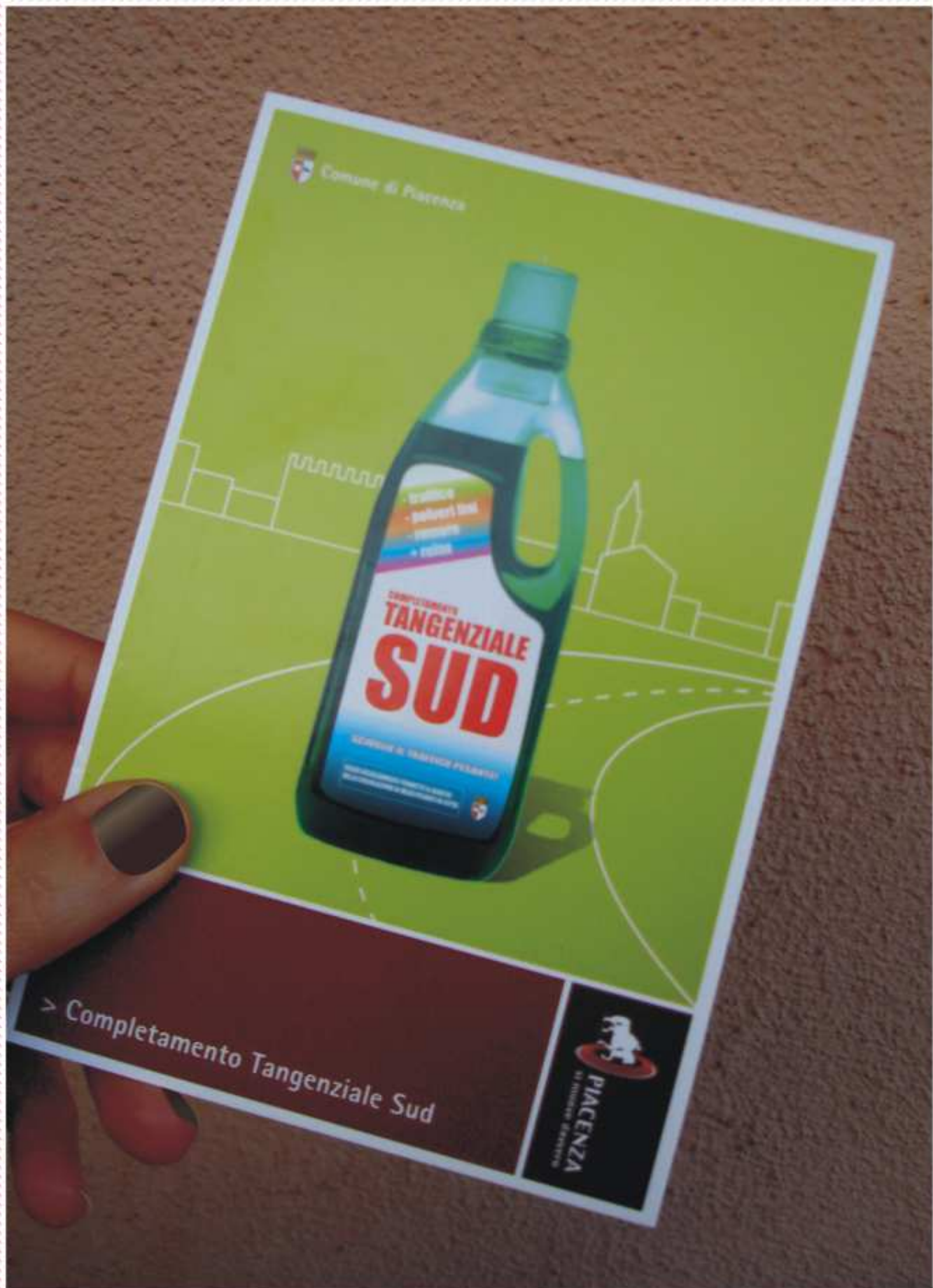
03

04

05

06

07



Comune di Piacenza

marchio + "Piacenza si muove davvero" / 2006

01

02

03

04

05

06



> Sistema Rotonde _ Asse di scorrimento Nord

 Negli anni novanta il più facile, meno costoso, meno inquinante e meno stressante è Piacenza? Per questo via Salsomaggiore un sistema di rotonde che permette di attraversare la nostra città, in versione nord, in modo più semplice e veloce. Il nuovo sistema di scorrimento si compone di 12 rotonde, di Piacenza per attraversare il territorio e migliorare la sicurezza e l'efficienza del sistema di scorrimento.

www.comune.piacenza.it




> Sala Prove Musicali "Cavallerizza"

 Piacenza è una città che ama la musica e il teatro. Per questo ha creato la Sala Prove Musicali "Cavallerizza", un luogo dove i giovani possono provare a suonare e a cantare. La sala è dotata di strumenti musicali e di un sistema di amplificazione. È un luogo dove i giovani possono esprimere la loro creatività e il loro talento.

www.comune.piacenza.it



Teatro Municipale di Piacenza

campagna lirica-balletto-concertistica / 2005-06

01



Teatro Municipale di Piacenza
stagione concertistica 2005_2006

 **ORCHESTRA DELLA FONDAZIONE ARTURO TOSCANINI**
MASSIMO QUARTA
Direttore e violino solista

5 novembre 2005 / ore 21

  **Comune di Piacenza**
FONDAZIONE ARTURO TOSCANINI



Teatro Municipale di Piacenza
stagione concertistica 2005_06

 **LORIN MAAZEL**
dirige la
FILARMONICA ARTURO TOSCANINI

15 dicembre 2005 / ore 21

  **Comune di Piacenza**
FONDAZIONE ARTURO TOSCANINI



Teatro Municipale di Piacenza
stagione concertistica 2005_2006

 **ORCHESTRA GIOVANILE LUIGI CHERUBINI**
RICCARDO MUTI
Direttore

12 novembre 2005 / ore 21

  **Comune di Piacenza**
FONDAZIONE ARTURO TOSCANINI



Teatro Municipale di Piacenza
stagione concertistica 2005_06

CONCERTO A FAVORE DI 

Osate d'onore
 **JOSÉ CURA**

12 dicembre 2005 / ore 21

  **Comune di Piacenza**
FONDAZIONE ARTURO TOSCANINI

Teatro Municipale di Piacenza

campagna lirica-balletto-concertistica / 2005-06

01

02

03

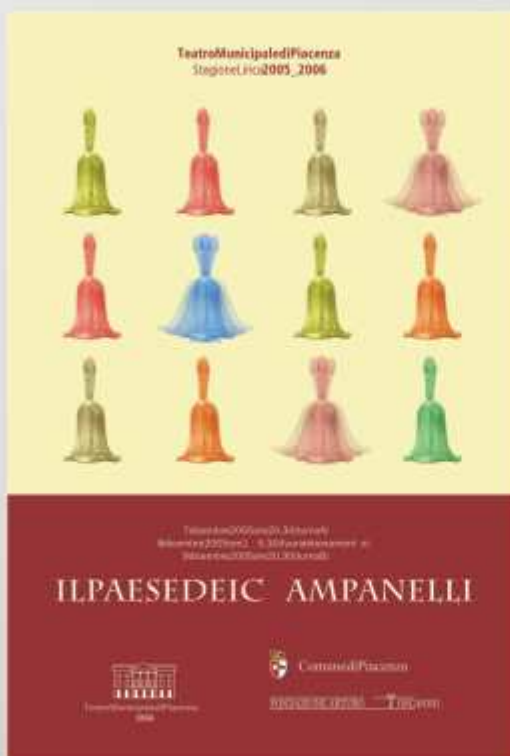
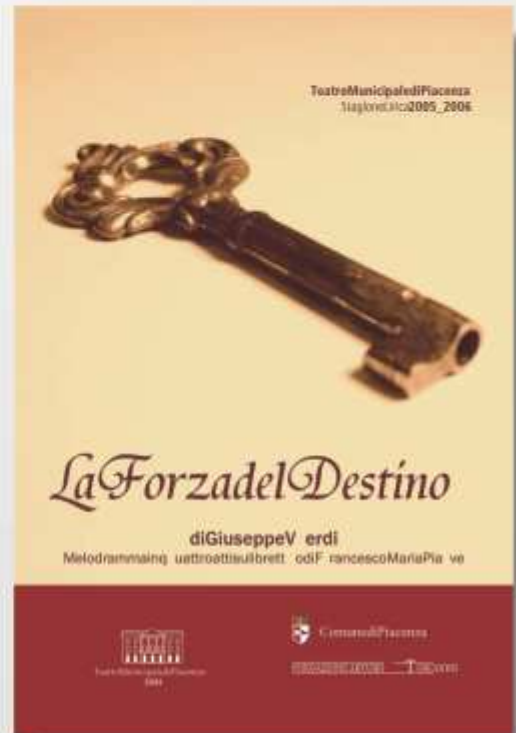
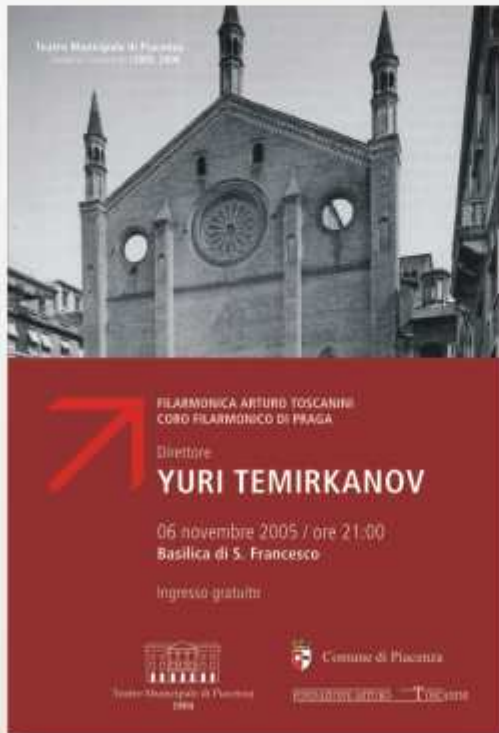
04

05

06

07

08



Teatro Municipale di Piacenza

22 maggio 2006 ore 15.30 (premiere aperta agli ospiti delle case di riparo)
24 maggio 2006 ore 15.30 (premiere riservata alle società)
26 maggio 2006 ore 20.30 (tutti i giorni)
28 maggio 2006 ore 15.30 (tutti i giorni)
30 maggio 2006 ore 20.30 (tutti i giorni)

I DUE FOSCARI

Tragedia lirica in tre atti di Giuseppe Verdi su libretto di
Francesco Maria Piave

Integrità: Renato Bruson, Raffaello Angeli, Pina Giulio,
Antonio De Gobbi, Sergio Spina, Giovanna Benetti

Direttore

GIORGIO DI STEFANO

Regia

PEPPE DE TOMASI

Costumi

ARTEMIO CASARI

Maestro del Coro

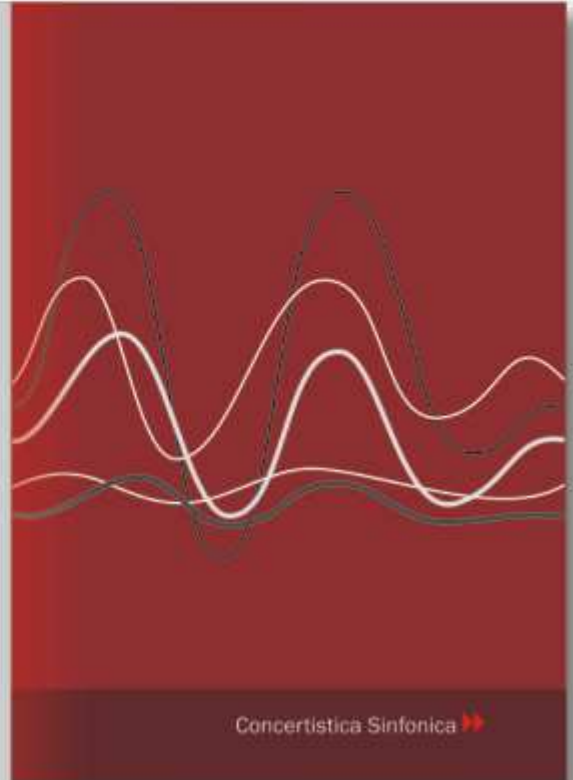
CONRADO CASARI

ORGO DEL TEATRO MUNICIPALE DI PIACENZA
ORCHESTRA DELLA FONDAZIONE ARTURO TOSCANINI

Produzione del Teatro Municipale di Piacenza



Teatro Municipale di Piacenza / Lirica / 2005_06



Teatro Municipale di Piacenza

27 maggio 2006, ore 21.00



GRUPPO STRUMENTALE DA CAMERA CIAMPI

Direttore

CLAUDIO ASTRONIO

Chitarrista

DANIELE SERRE

Wolfgang A. MOZART - Divertimento in fa maggiore K. 522
I musicanti del villaggio

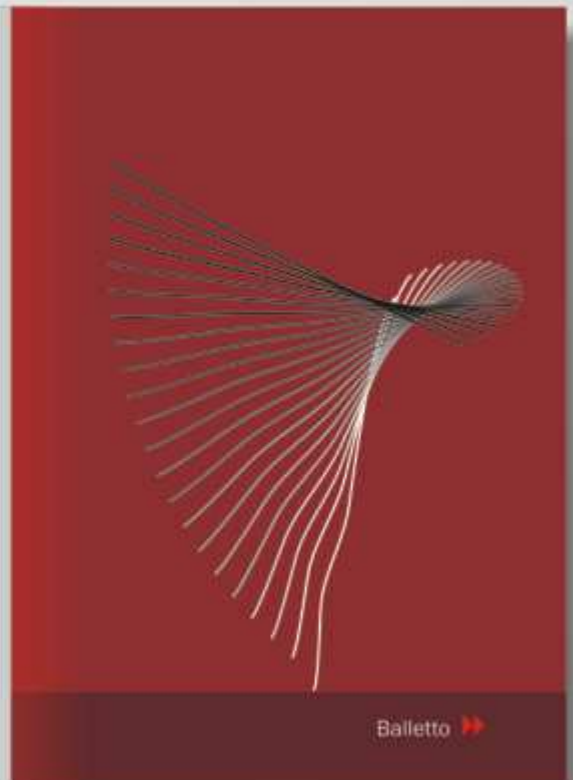
Georg P. TELEMANN - Ouverture in fa maggiore

Jean FRANÇOIS - Concerto per chitarra e orchestra d'archi

Franz J. HAYDN - Sinfonia n. 55 in mi bemolle maggiore



Teatro Municipale di Piacenza / Simfonica da Camera / 2005_06



Teatro Municipale di Piacenza

campagna lirica-balletto-concertistica / 2005-06

01

02

03

04

05

06

07



Teatro Municipale di Piacenza
1804



Comune di Piacenza

FONDAZIONE ARTURO TOSCANINI

stagione
↗ 2005_06

lirica
concertistica
balletto

**COMACI BOSCHI****Pianoforte**

Nato a Montebelluna (Treviso) nel 1987, a quattro anni intraprende lo studio del pianoforte con il M^{re} A. Nelli e otto anni dopo quello del flauto con la prof.ssa A. Mancini proseguendo gli studi al Conservatorio "G. Nicolini" di Piacenza dove si è diplomato con il massimo dei voti. Ha già maturato diverse esperienze musicali suonando in duo con il pianoforte, in diversi gruppi cameristici e con l'orchestra del Conservatorio. Ha partecipato alla finale del concorso nazionale "Sinfonia Giovani" nel 2005, ha preso parte alla master class dei maestri G. Van der Grinter, M. Caroli, D. Ferrisano, E. Reynot, T. Hucchini.

VANILLO BIANCO**Pianoforte**

Nato a Castel S. Giovanni (Pc) ventuno anni fa, Vanillo Bianco si è dedicato agli studi musicali in giovanissima età, accordandosi al pianoforte con la Prof.ssa Rachele Vaccaro per iscriversi in seguito al Conservatorio piacentino, dove sta terminando gli studi nella classe del M^{re} Marco Repetti. Frequenta il Corso di Musica da Camera della Prof.ssa Anna Severino e insegna pianoforte presso l'Associazione Tetacordo di Piacenza. Grazie alle notevoli capacità esecutive e interpretative, ha vinto una borsa di studio offerta dalla città di Soriano (Tr) e ha già avuto modo di farsi apprezzare dal grande pubblico nazionale, esibendosi sia come solista che all'interno di formazioni cameristiche.

KIM MOON-JIN**Segno**

È nato a Seoul (Corea del Sud). Laureato alla "Yonsei University" di Seoul nel 2007, ha conseguito il Diploma al Corso presso il Conservatorio di Musica "G. Verdi" di Milano nella classe della Prof.ssa Doris, il diploma di Musica Vocale con pianoforte presso l'Accademia Internazionale della Musica di Milano e il diploma dell'Accademia Europea della Musica di Ebra (Corno). Ha partecipato come effettivo al 13° Concorso Estivo di Musica di Modena e nel 2004 è stata selezionata dal "Belcanto Festival Summer School Holland" per partecipare all'allestimento dell'opera "Dionisia" di Giovanni Battista Martini nel ruolo di "Lisocora" a ad una serie di concerti all'interno del Festival stesso. Svolge intense attività concertistica in Italia e all'estero. Attualmente è iscritto presso il Conservatorio di Musica "G. Nicolini" di Piacenza al Servizio di specializzazione di canto nella classe della Prof.ssa A. Talarico.

LEE JI YOUNG**Pianoforte**

Diplomato al Conservatorio di Milano "G. Verdi" sotto la guida dei Maestri Mario Bocciarelli e Maria Depressa ha poi frequentato, sempre a Milano, il corso di "Accompagnamento camerale" sotto la guida del Maestro L. Balenga. Inoltre ha seguito i corsi di perfezionamento con il Maestro Pierluigi Caracci presso le accademie musicali di Ancona e Asolo Piceno e nei corsi di Asolo e all'"Estim Festival" organizzato dall'Associazione culturale "Luigi Boccherini" di Asolo Piceno. Ha vinto il concorso pianistico internazionale "Città di Torino" (Torino). Dall'anno 2004 studia al Conservatorio "G. Nicolini" di Piacenza nella classe del maestro Marco Risi dove sta frequentando il Biennio specialistico di Pianoforte e dove ha seguito il master class dei Maestri Andrea Bacchetti e Francesco Ugos.

MERCOLEDÌ 22 MARZO 2006 ORE 17.30

Duo Lorenzo Quero e Kelko Yazawa
Viola e pianoforte**ROBERT SCHUMANN**

(1810-1856)

Marchenbilder (immagini fiabesche) op. 113 (1851)*(Nella versione per violino)**Lehrzeit (viola)**Rasch (pianoforte)**Langsam, mit melancholischen Ausdrucks (lento, con malinconia)***JOHANNES BRAHMS**

(1833-1897)

Sonata per viola e pianoforte n. 1 op. 120-1 in fa minore (1894)*Allegro appassionato - Sforzato ed espressivo**Andante un poco adagio**Allegretto grazioso**Allegro***Duo Liu Jing e Sara Rossi****Flauto e pianoforte****SERGEI PROKOFIEV**

(1891-1953)

Sonata n. 2 op. 94*Allegretto**Scherzo**Andante**Allegro con brio***LORENZO QUERO****Viola**

Ha iniziato gli studi musicali a 9 anni sotto la guida di Luigi Geronzi di Agazzano (PC), in seguito ha proseguito gli studi presso il Conservatorio di musica di Piacenza con i Maestri Elisabetta Galletti e Paolo Montepoli, quindi presso la Civica Scuola di Musica di Milano diplomandosi in violino presso il Conservatorio di Riva del Garda (TN) nel giugno 2000. Ha successivamente intrapreso lo studio della viola presso il Conservatorio di Piacenza nella classe del maestro Claudio Pavolini diplomandosi nel 2002, perfezionandosi in seguito con Massimo R. Vento, Danilo Rossi, Carlo Faggi e Bruno Giuranna all'Accademia Stauffer di Garmisch. Successo nel 2002 ha vinto la borsa di studio del "Ritely Club" e il Premio "Del Pozzo" di Piacenza quindi ha debuttato come violista solista nella Sinfonia Concertante di Mozart con l'Orchestra Sinfonica "Antonio Zanella" di Piacenza (concerto registrato anche da un'emittente televisiva). Svolge

AGENZIA DI SVILUPPO QUARTIERE ROMA

direzione + corporate identity + comunicazione / 2008

01



M.U.S.A.*

(Movimento Urbano Sviluppo & Arte)



Thgfbnvn09aspaizbvnbvncv1qX132bjfgcdsv667809tartisti60ddfsvzv
dscv4545ft6werTGFGGHgbtythsgewvia5hRomaqagtthdhfgghvretrete
tertgdgfdsgqhcsthjklhsfewPiacenzarey5466580tgdfgsgfdasqfernty
werqdct54wtoqwdv,mhjkipo1ukj47578651789362178657858578935875
hhfgjuulouy101w6dal219dicembrefngfdsg2009.09909088fhhbgvgfhggh3
q34124zdscdvcvsvdvwbbngr45eezefalq23gennaio9e5wtr2010xxerwte
wt6757567ytrhfdgfyylrtpprrtp2popoytdr45435455355345332waerw
er7grwerpooINAUGURAZIONEhgh19/12/2009ffhgh354rrqdebh18.00mhul
olp1p1moldsqfdn.23435346txewffsdgtf2qewwewttdrssi1hh2ddgdfgg.







g.a.p.

Giovani Artisti Piacentini



Comune
di Piacenza



QUARTIERE ROMA



nasce il **nuovo GAP (Giovani Artisti Piacentini)** e sarà l'**Agenzia di Sviluppo Quartiere Roma**, in collaborazione con il Comune di Piacenza, a gestire l'archivio.

COSA C'È DI NUOVO?

>SEDE
Il GAP avrà una sede fisica, un punto di riferimento in cui poter acquisire informazioni, incontrarsi, avere una postazione e un operatore a disposizione. La sede è in via Roma al 208.

>INFORMAZIONE
Il GAP e il suo sito e la pagina Facebook, saranno un punto di informazione costante su temi dell'arte e della creatività: bandi, concorsi, scuole, mostre, eventi nazionali/internazionali e altri temi che gli artisti ci suggeriranno.

>COMMUNITY
Se sei in un gruppo sei più forte e il tuo talento può raggiungere un pubblico più ampio. Il GAP deve essere una comunità creativa in grado di esprimere qualità, creare collaborazioni ed essere visibile a Piacenza, come al di fuori. A questo proposito, amplieremo le categorie per comprendere le discipline più trasversali, come le più innovative. Il GAP deve essere la vetrina della migliore creatività giovane piacentina.

>PROMOZIONE
Se non sei visibile non existi. E la qualità dell'essere "visibile" deve essere efficace. Rivedremo il format dell'archivio on-line, chiederemo agli artisti di aggiornarlo e di essere il meglio della loro produzione. Cercheremo di far partecipare il GAP ai maggiori eventi culturali locali e di creare un circuito che coinvolga istituzioni e partner privati, sfruttando anche le sinergie con altri progetti culturali dell'Agenzia QR.

>FORMAZIONE
Se non sai come fare è un problema. L'esperienza degli altri è utile. Nel campo dell'arte e della creatività i percorsi non sono sempre lineari e si impara strada facendo. Il GAP organizzerà incontri con personaggi significativi che possano trasferire esperienze, spiegare questioni di carattere culturale e tecnico, ma anche economico e legale. La creatività può essere una professione, è meglio essere preparati.



g.a.p.
Giovani Artisti Piacentini



www.gap.piacenza.it

Agenzia di Sviluppo Quartiere Roma - Via Roma 208 (Piacenza) - NUMERO VERDE 800.196.649 / www.quartiereroma.it 

ricerca >>

DesignVillage & McCann Erickson

concorso «Il Futuro dei Marchi Globali» / 2003

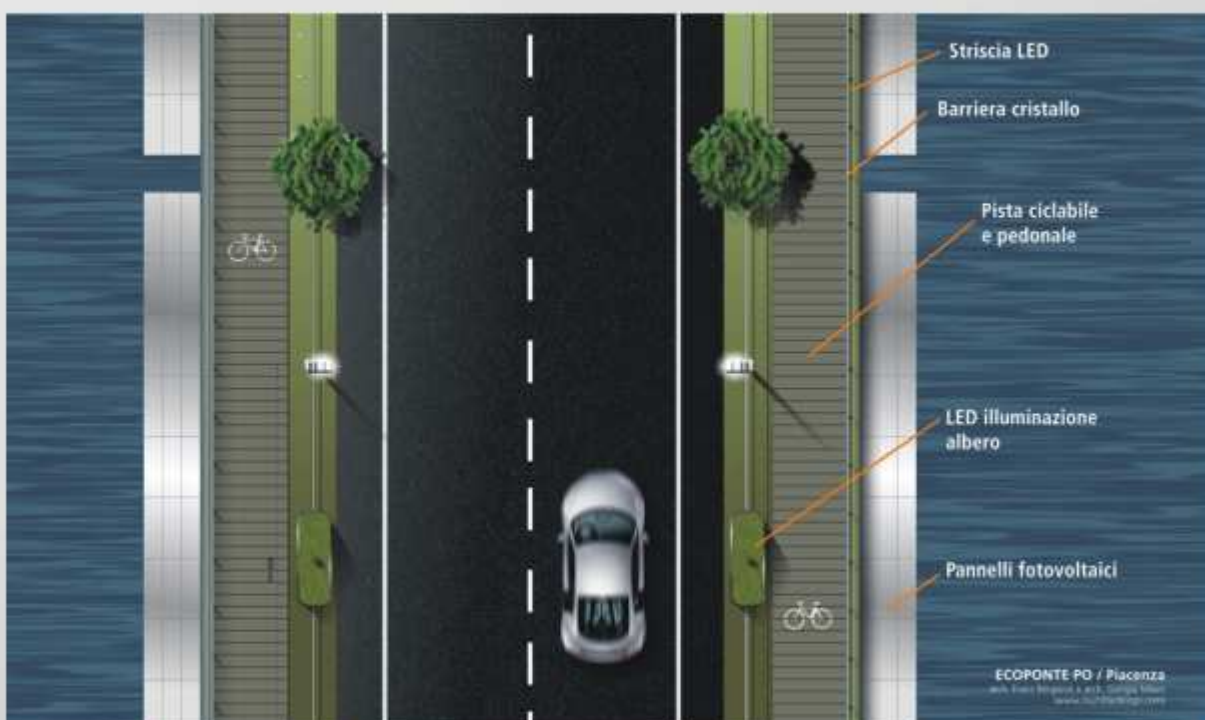
01



ECO-PONTE SUL FIUME PO

concept / 2009

01



persone >>



Franz Bergonzi

Architetto e designer, è professore incaricato alla **Facoltà di Disegno Industriale** (Politecnico di Milano e Master in Design Strategico) dal 1997 con corsi di Design Strategico, Cultural Design e Comunicazione.

È stato docente anche presso il **master Impresa Arte Cultura** (Cresp / Sansepolcro), il **master Mumat e Must** (Università Cattolica del sacro Cuore / Piacenza) sul tema della comunicazione dei sistemi territoriali (Talking City).

Ha coordinato workshop di progettazione e project work per: Alessi, Artemide, Autogrill, Benetton, Bticino, Dester/Duni, Forester, Gewiss, Ily, Italtel, L'Oréal / Kérastase, Motorola, Ocean, Pirelli Real Estate, Pirelli Tyres.

Lo studio **mumble design**, fondato nel 1999, si occupa di design, comunicazione, strategia e architettura e ha collaborato con Erreti, Mercedes Italia, Piaggio, Momo, Camp, Ivar, Immersion, Outlook Zelco, Breil, Bwa, AllTech, Sportline, ZeroDisegno, Autogrill, Comune di Milano, Comune di Piacenza, Provincia di Piacenza, McCann Erickson, Ediltubi, Progescom, Studiometra, Leap, Nestlé, Rheavendors, Alfa Romeo, Defoe, Unicoop, Fondazione Arturo Toscanini, Altea Farma e Paver.

I progetti dello studio sono stati selezionati da Grandesign (premio 1998 e 2000) e Opos (Salone del Mobile 2000, Milano), oltre ad essere apparsi su vari media del settore.

È autore di ricerche, articoli e saggi è stato fondatore e direttore dei contenuti di **DesignVillage.it**, di **TalkingCity.wordpress.com** sito dedicato al tema della comunicazione territoriale. Dal 2008 al 2012 è stato direttore dell'**Agenzia di Sviluppo Quartiere Roma** (Piacenza), nel 2013 è co-fondatore di **Made Of Piacenza** e **Opinion Design**.

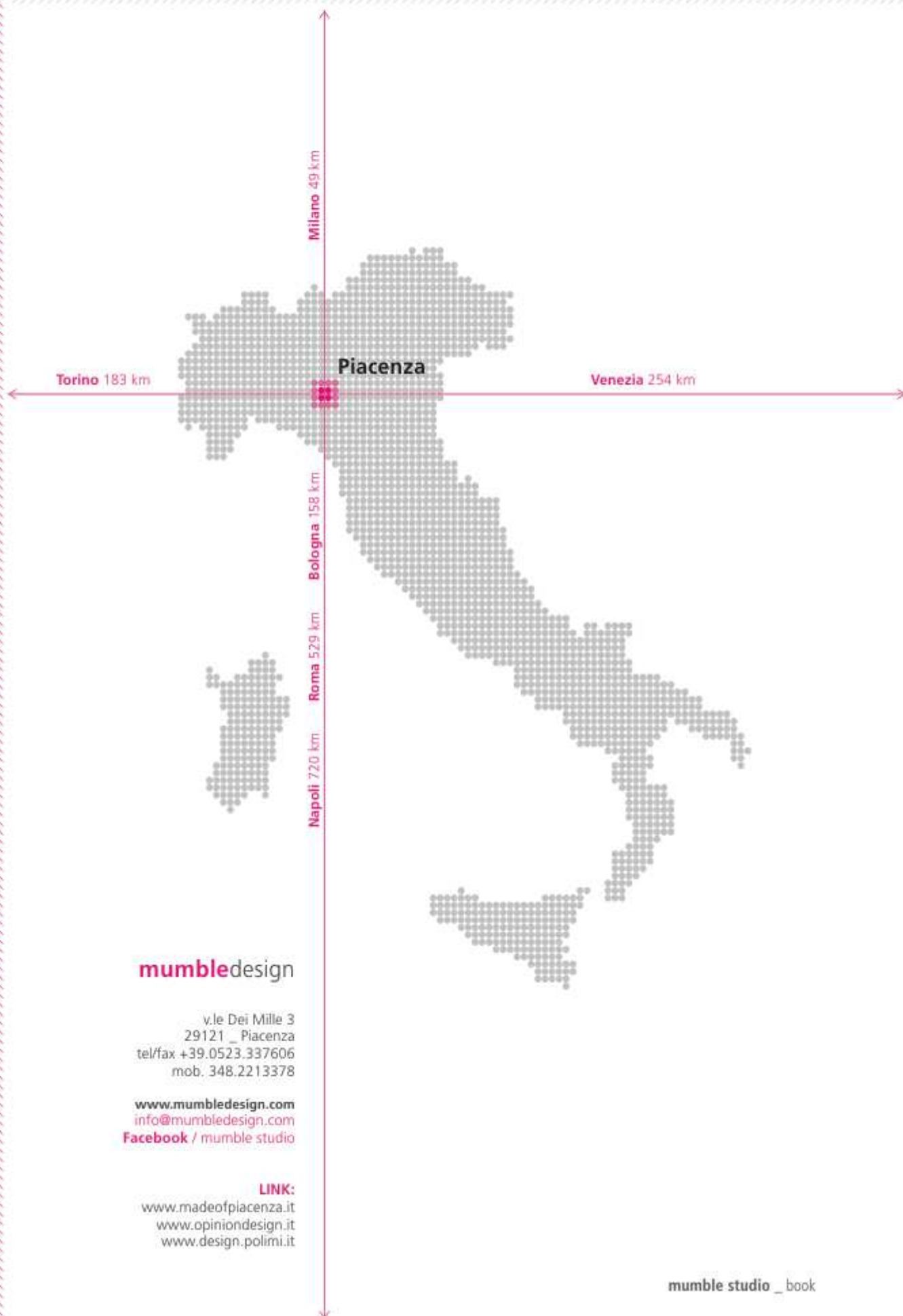
Giorgia Milani

Architetto e designer, si occupa di comunicazione, disegno industriale e architettura.

Si laurea nel 2001 al Politecnico di Milano e ottiene nel 2002 l'abilitazione all'esercizio professionale. Segue corsi di **Bioarchitettura** presso la Scuola Edile di Piacenza. Docente per alcuni anni presso l'Istituto di Orientamento e Formazione e Cultura - Regione Emilia Romagna. Realizza progetti grafici per **J.D.T. design** e per l'**Associazione D.A.I.E.E.** (Design for All Information Exchange Europe). Partecipa a concorsi indetti dal **MAD** (Centro Multimedia Architettura Design di Firenze), dal Movimento Turismo del Vino e dall'**Istituto Europeo di Design** di Milano con un'opera finalista. Prende parte all'iniziativa "disegna il tuo tempo" indetta dal **WORLD MUSEUM 2000** del comune di Cesano Maderno.

Dal 2003 collabora con lo studio **mumble** sui temi del product design e delle strategie di comunicazione per imprese, istituzioni e territori. Parallelamente approfondisce la passione per la **cultura giapponese** scrivendo articoli per riviste nazionali del settore. Pratica le **arti marziali giapponesi e lo yoga**, indagando tra oriente e occidente, tra mistica e scienza. Ha curato la linea grafica dei libri dell'editore «**Libri del cenobio**» definendone le due collane, una di libri e una di opuscoli.

dove



mumbledesign

v.le Dei Mille 3
29121 _ Piacenza
tel/fax +39.0523.337606
mob. 348.2213378

www.mumbledesign.com
info@mumbledesign.com
Facebook / mumble studio

LINK:

www.madeofpiacenza.it
www.opiniondesign.it
www.design.polimi.it

mumbledesign

v.le Dei Mille 3
29121 _ Piacenza
tel/fax +39.0523.337606
mob. 348.2213378

www.mumbledesign.com
info@mumbledesign.com